

# データヘルス計画

## 第2期計画書

---

最終更新日：平成 30 年 06 月 28 日

ユアサ健康保険組合

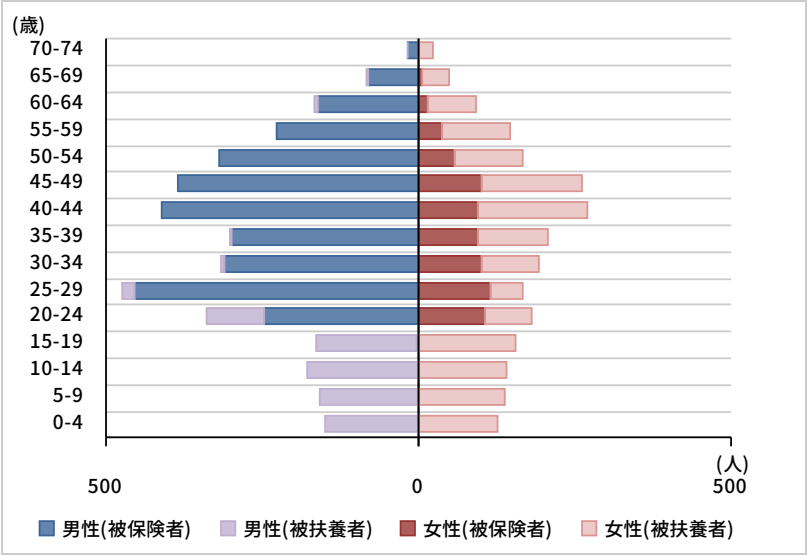
STEP 1 - 1 基本情報

|                                     |                                                                |                                                |                                                |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 組合コード                               | 60548                                                          |                                                |                                                |
| 組合名称                                | ユアサ健康保険組合                                                      |                                                |                                                |
| 形態                                  | 単一                                                             |                                                |                                                |
| 業種                                  | 卸売業                                                            |                                                |                                                |
|                                     | 平成30年度見込み                                                      | 平成31年度見込み                                      | 平成32年度見込み                                      |
| 被保険者数<br>* 平均年齢は<br>特例退職被保<br>険者を除く | 2,912名<br>男性71.0%<br>(平均年齢43.1歳) *<br>女性29.0%<br>(平均年齢38.0歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * |
| 特例退職被保険<br>者数                       | 0名                                                             | -名                                             | -名                                             |
| 加入者数                                | 5,462名                                                         | -名                                             | -名                                             |
| 適用事業所数                              | 20カ所                                                           | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 対象となる拠点<br>数                        | 164カ所                                                          | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 保険料率<br>*調整を含む                      | 87.3‰                                                          | -‰                                             | -‰                                             |

|                                          |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職 |        |           |        |           |        |
|------------------------------------------|------|-------------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|                                          |      | 平成30年度見込み         |        | 平成31年度見込み |        | 平成32年度見込み |        |
|                                          |      | 常勤(人)             | 非常勤(人) | 常勤(人)     | 非常勤(人) | 常勤(人)     | 非常勤(人) |
| 健保組合                                     | 顧問医  | 0                 | 0      | -         | -      | -         | -      |
|                                          | 保健師等 | 0                 | 0      | -         | -      | -         | -      |
| 事業主                                      | 産業医  | 0                 | 8      | -         | -      | -         | -      |
|                                          | 保健師等 | 0                 | 0      | -         | -      | -         | -      |
|                                          |      | 第2期における基礎数値       |        |           |        |           |        |
| 特定健康診査実施率<br>(特定健康診査実施者数÷<br>特定健康診査対象者数) | 全体   | - / - = - %       |        |           |        |           |        |
|                                          | 被保険者 | - / - = - %       |        |           |        |           |        |
|                                          | 被扶養者 | - / - = - %       |        |           |        |           |        |
| 特定保健指導実施率<br>(特定保健指導実施者数÷<br>特定保健指導対象者数) | 全体   | - / - = - %       |        |           |        |           |        |
|                                          | 被保険者 | - / - = - %       |        |           |        |           |        |
|                                          | 被扶養者 | - / - = - %       |        |           |        |           |        |

|       |             | 平成30年度見込み |                     | 平成31年度見込み |                     | 平成32年度見込み |                     |
|-------|-------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|
|       |             | 予算額(千円)   | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)   | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)   | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) |
| 保健事業費 | 特定健康診査事業費   | 40,038    | 13,749              | -         | -                   | -         | -                   |
|       | 特定保健指導事業費   | 4,471     | 1,535               | -         | -                   | -         | -                   |
|       | 保健指導宣伝費     | 16,080    | 5,522               | -         | -                   | -         | -                   |
|       | 疾病予防費       | 33,398    | 11,469              | -         | -                   | -         | -                   |
|       | 体育奨励費       | 11,121    | 3,819               | -         | -                   | -         | -                   |
|       | 直営保養所費      | 0         | 0                   | -         | -                   | -         | -                   |
|       | その他         | 0         | 0                   | -         | -                   | -         | -                   |
|       | 小計 …a       | 105,108   | 36,095              | 0         | -                   | 0         | -                   |
|       | 経常支出合計 …b   | 1,654,351 | 568,115             | -         | -                   | -         | -                   |
|       | a/b×100 (%) | 6.35      |                     | -         |                     | -         |                     |

平成30年度見込み



平成31年度見込み



平成32年度見込み



## 男性（被保険者）

| 平成30年度見込み |      |       |      | 平成31年度見込み |    |       |    | 平成32年度見込み |    |       |    |
|-----------|------|-------|------|-----------|----|-------|----|-----------|----|-------|----|
| 0～4       | 0人   | 5～9   | 0人   | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14     | 0人   | 15～19 | 2人   | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24     | 247人 | 25～29 | 453人 | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34     | 310人 | 35～39 | 299人 | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44     | 412人 | 45～49 | 386人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54     | 319人 | 55～59 | 226人 | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64     | 160人 | 65～69 | 81人  | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74     | 17人  |       |      | 70～74     | -人 |       |    | 70～74     | -人 |       |    |

## 女性（被保険者）

| 平成30年度見込み |      |       |      | 平成31年度見込み |    |       |    | 平成32年度見込み |    |       |    |
|-----------|------|-------|------|-----------|----|-------|----|-----------|----|-------|----|
| 0～4       | 0人   | 5～9   | 0人   | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14     | 0人   | 15～19 | 0人   | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24     | 106人 | 25～29 | 114人 | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34     | 101人 | 35～39 | 96人  | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44     | 95人  | 45～49 | 100人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54     | 57人  | 55～59 | 37人  | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64     | 14人  | 65～69 | 5人   | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74     | 0人   |       |      | 70～74     | -人 |       |    | 70～74     | -人 |       |    |

## 男性（被扶養者）

| 平成30年度見込み |      |       |      | 平成31年度見込み |    |       |    | 平成32年度見込み |    |       |    |
|-----------|------|-------|------|-----------|----|-------|----|-----------|----|-------|----|
| 0～4       | 150人 | 5～9   | 157人 | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14     | 179人 | 15～19 | 162人 | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24     | 92人  | 25～29 | 19人  | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34     | 5人   | 35～39 | 3人   | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44     | 0人   | 45～49 | 0人   | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54     | 0人   | 55～59 | 0人   | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64     | 5人   | 65～69 | 4人   | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74     | 1人   |       |      | 70～74     | -人 |       |    | 70～74     | -人 |       |    |

## 女性（被扶養者）

| 平成30年度見込み |      |       |      | 平成31年度見込み |    |       |    | 平成32年度見込み |    |       |    |
|-----------|------|-------|------|-----------|----|-------|----|-----------|----|-------|----|
| 0～4       | 127人 | 5～9   | 137人 | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 | 0～4       | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14     | 140人 | 15～19 | 155人 | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 | 10～14     | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24     | 74人  | 25～29 | 52人  | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 | 20～24     | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34     | 93人  | 35～39 | 112人 | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 | 30～34     | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44     | 176人 | 45～49 | 161人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 | 40～44     | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54     | 108人 | 55～59 | 108人 | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 | 50～54     | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64     | 78人  | 65～69 | 43人  | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 | 60～64     | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74     | 22人  |       |      | 70～74     | -人 |       |    | 70～74     | -人 |       |    |

### 基本情報から見える特徴

医療専門職が健保にいないし、事業主もすべて網羅していない。  
 特定健診実施率は向上しているが、保健指導実施率は低下傾向になる。  
 保健事業に関しては、相対的にお金をかけて手厚い保健事業を実施している。

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

保健事業の整理から見える特徴  
事業主の拠点数が多く、地域によってはXMLデータを提供できない健診機関がある。  
特定保健指導の途中脱落者が多い。  
禁煙補助のアピールが不足して利用者が少ない。

### 事業の一覧

|           |                  |
|-----------|------------------|
| 職場環境の整備   |                  |
| 加入者への意識づけ |                  |
| 個別の事業     |                  |
| 特定健康診査事業  | 特定健診（被保険者）       |
| 特定健康診査事業  | 特定健診（被扶養者）       |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導（被保険者被扶養者） |
| 疾病予防      | 2次検査             |
| 疾病予防      | 婦人科検診            |
| 疾病予防      | インフルエンザ補助        |
| 疾病予防      | 禁煙補助             |
| 体育奨励      | コナミスポーツでの契約      |
| 事業主の取組    |                  |
| 1         | ストレスチェック         |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目      | 注1)事業分類 | 事業名              | 事業の目的および概要                          | 対象者      |       |    |       |       | 事業費(千円) | 振り返り                                                                          |                                                                       |                                                                                                                                                                        | 注2)評価 |
|-----------|---------|------------------|-------------------------------------|----------|-------|----|-------|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|           |         |                  |                                     | 資格       | 対象事業所 | 性別 | 年齢    | 対象者   |         | 実施状況・時期                                                                       | 成功・推進要因                                                               | 課題及び阻害要因                                                                                                                                                               |       |
| 職場環境の整備   |         |                  |                                     |          |       |    |       |       |         |                                                                               |                                                                       |                                                                                                                                                                        |       |
| 加入者への意識づけ |         |                  |                                     |          |       |    |       |       |         |                                                                               |                                                                       |                                                                                                                                                                        |       |
| 個別の事業     |         |                  |                                     |          |       |    |       |       |         |                                                                               |                                                                       |                                                                                                                                                                        |       |
| 特定健康診査事業  | 3       | 特定健診（被保険者）       | 【目的】 特定健診<br>【概要】 被保険者対象            | 被保険者     | 全て    | 男女 | 40～74 | 全員    | 20,592  | 受診者数1564名実施率75%                                                               | 特定健診の受診は事業主の義務と位置づけしているので、事前に計画を立て、検診時期、医療機関、検診内容項目見積を確認して実行できている     | XMLデータを提供できない医療機関がまだあるため、パンチ業者へ紙データからの打ち替えの依頼を行い、プラス150件ほど受診数を引き上げて「受診率」が75%を超えることができた。                                                                                | 4     |
|           | 3       | 特定健診（被扶養者）       | 【目的】 特定健診<br>【概要】 被扶養者対象            | 被扶養者     | 全て    | 男女 | 40～74 | 全員    | 10,835  | 対象者数721人受診者数446名実施率61.9%                                                      | 節目40.50.60歳はがん検診無料として受診率アップに効果をあげている                                  | ・ある一定のずっと未受診者が一定数存在し、その人へどうアプローチしていくかが課題である                                                                                                                            | 4     |
| 特定保健指導事業  | 4       | 特定保健指導（被保険者被扶養者） | 【目的】 特定保健指導<br>【概要】 被保険者被扶養者対象      | 被保険者被扶養者 | 全て    | 男女 | 40～74 | 基準該当者 | 4,631   | ＜動機付け支援＞実施対象者数79名利用者18名終了者25名受診率31.6%<br>＜積極的支援＞実施対象者216名利用者59名終了者32名受診率14.8% | 委託業者から「脱落予備軍」の連絡をいただき、都度その対象者へ健保より連絡を取りながら、支援の継続を促すことで脱落を減らす要因となっている  | 被保険者では、リピート対象者が増加しているので、過去1回でも指導を体験した人は2回目2年目等の支援を受けないもしくは脱落しやすく、終了率が低下傾向にある。前年より大幅に脱落者が増加した。被扶養者では、元より動機づけ積極的いずれも対象者が少ない。かつ案内方法も郵送に限られているので、面談までに至らず、電話で断られているケースが多い。 | 3     |
| 疾病予防      | 3       | 2次検査             | 【目的】 2次検査<br>【概要】 被保険者被扶養者対象        | 被保険者被扶養者 | 全て    | 男女 | 20～74 | 基準該当者 | 4,252   | 2次検査受診要請者671名中受診者254名受診率38%                                                   | 保険診療外での請求および還付請求に対し、健保より100%負担することで、受診の推進力となっている                      | 事業所の担当者より積極的に受診勧奨をしてくださっている成果で、前年より受診者が20%アップした。                                                                                                                       | 4     |
|           | 3       | 婦人科検診            | 【目的】 婦人科検査の受診<br>【概要】 被保険者被扶養者対象    | 被保険者被扶養者 | 全て    | 女性 | 20～74 | 全員    | 3,360   | 28年度婦人科検診（乳がん及び子宮がん検診）対象者725名受診者428名未受診者297名受診率59%                            | 乳がん検診マンモグラフィエコーいずれも受診に関し、年齢制限等なく、健保が8,000円まで負担している                    | 母体事業所とコラボして婦人科専門医療機関と契約をすることで、受診者が大幅に向上した。                                                                                                                             | 5     |
|           | 3       | インフルエンザ補助        | 【目的】 インフルエンザ補助事業<br>【概要】 被保険者被扶養者対象 | 被保険者被扶養者 | 全て    | 男女 | 0～74  | 全員    | 3,000   | すべての被保険者被扶養者のインフルエンザ予防接種に対して、2,000円を限度とする補助<br>28年度受診者1095名2178千円             | 東京、名古屋、大阪、仙台、福岡母体事業所にて集団予防接種を企画運営することで、受診者が大幅に増えた                     | 被保険者職場での集団予防接種の機会を、都市圏だけでなく地方でも開催件数を増やしていきたい                                                                                                                           | 5     |
|           | 3       | 禁煙補助             | 【目的】 禁煙補助事業<br>【概要】 被保険者対象          | 被保険者     | 全て    | 男女 | 20～74 | 基準該当者 | 300     | 28年度4名57千円実績                                                                  | -                                                                     | アピール不足などもあり、予定よりまだ実績が少ない                                                                                                                                               | 2     |
| 体育奨励      | 8       | コナミスポーツでの契約      | 【目的】 コナミスポーツ施設契約<br>【概要】 被保険者被扶養者対象 | 被保険者被扶養者 | 全て    | 男女 | 16～74 | 全員    | 9,297   | のべ利用者数28年度6122名                                                               | 事業開始から6年が経過し、当初より登録者が多く、継続的にコナミへ通っているユーザー層が100名から150名ほどに増加して順調に推移している | 利用者の増加とヘビーユーザーも増加している。27年度単月での調査で月1回45人2回37人3回29人4回16人5回10人6回以上16人                                                                                                     | 5     |

注1） 1． 職場環境の整備      2． 加入者への意識づけ      3． 健康診査      4． 保健指導      5． 健康教育      6． 健康相談      7． 訪問指導      8． その他

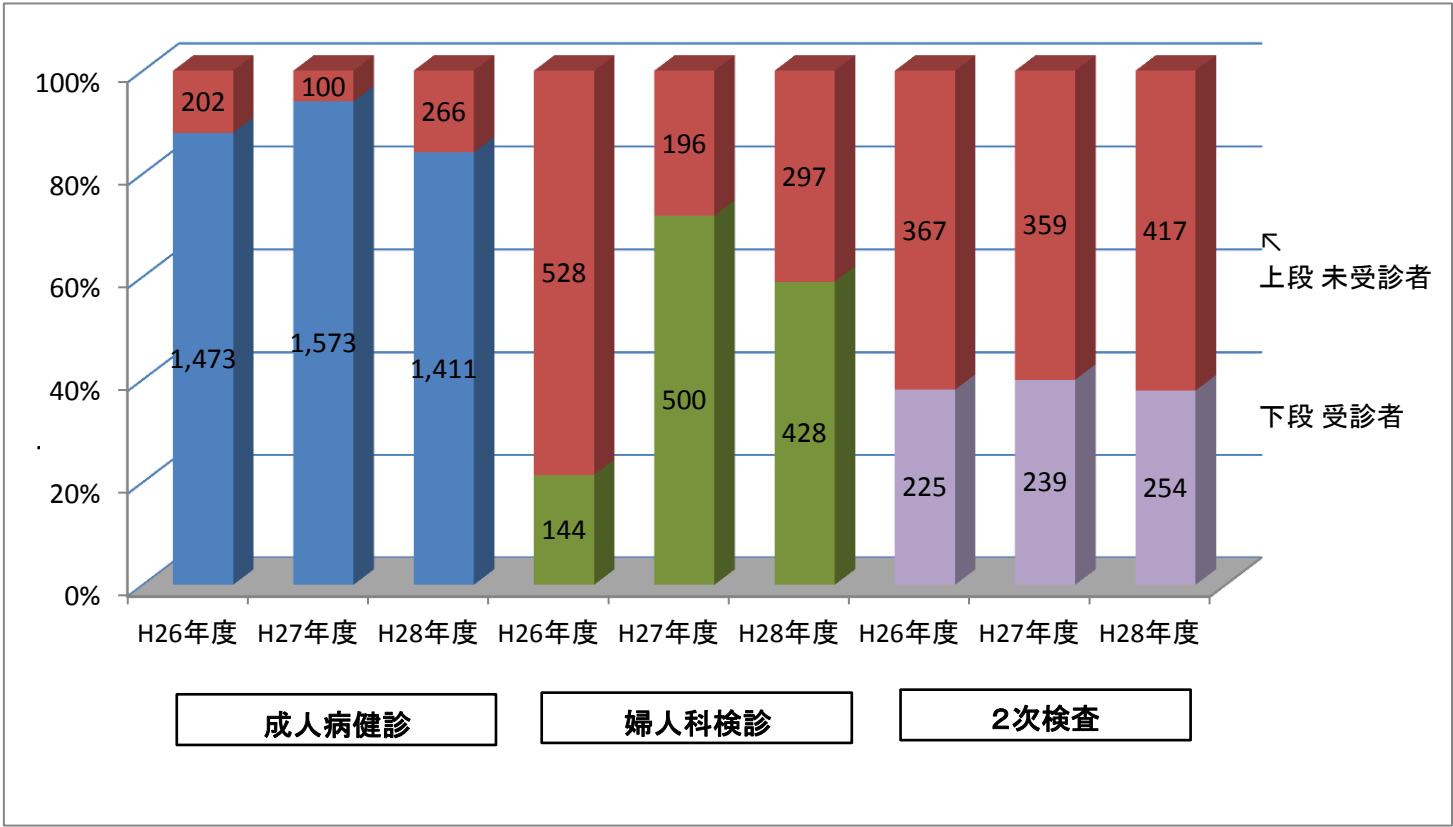
注2） 1． 39%以下      2． 40%以上      3． 60%以上      4． 80%以上      5． 100%

| 事業名      | 事業の目的および概要                                                                                         | 対象者  |    |               | 振り返り                                                           |                                             |                        | 共同<br>実施 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|----------|
|          |                                                                                                    | 資格   | 性別 | 年齢            | 実施状況・時期                                                        | 成功・推進要因                                     | 課題及び阻害要因               |          |
| 事業主の取組   |                                                                                                    |      |    |               |                                                                |                                             |                        |          |
| ストレスチェック | 社員のストレス耐性向上が目的で、個々人の現在の心の健康状態をグラフと文章で確認。またカウンセリングサービスを用意しており、仕事上の問題からプライベートまでプロのカウンセラーが無料で相談に応じている | 被保険者 | 男女 | 20<br>～<br>65 | 毎年7月中旬～下旬2週間にわたり実施。社員宛へ委託先よりメールが送付され、URLにアクセスしてWEB上にメンタル診断を実施。 | 経営トップの強い意思により、受診を徹底指導したことで受診率が大幅にアップし96%となる | 高ストレス者をどう医師受診へつなげていくか。 | 無        |

平成26～28年度健診受診率

|      | 成人病健診 |       |       | 婦人科検診 |       |       | 2次検査  |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      | H26年度 | H27年度 | H28年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度 |
| 対象者  | 1,675 | 1,673 | 1,677 | 672   | 696   | 725   | 592   | 598   | 671   |
| 受診者  | 1,473 | 1,573 | 1,411 | 144   | 500   | 428   | 225   | 239   | 254   |
| 未受診者 | 202   | 100   | 266   | 528   | 196   | 297   | 367   | 359   | 417   |
| 受診率  | 88%   | 94%   | 84%   | 21%   | 72%   | 59%   | 38%   | 40%   | 38%   |

\* 成人病健診は35歳以上の受診者で、XMLデータを伴わない特定健診以外の受診も含む

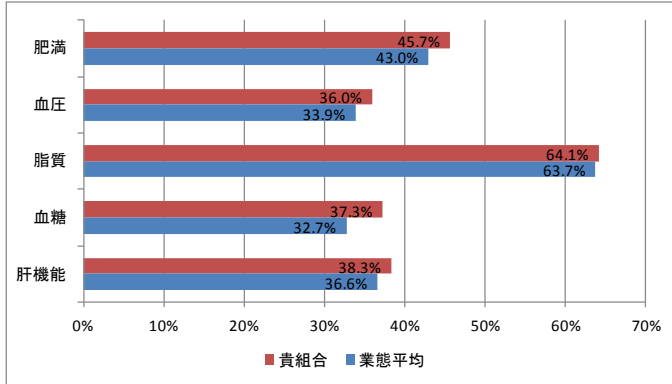


# STEP1-3 基本分析

## (イ) 健診検査値の状況

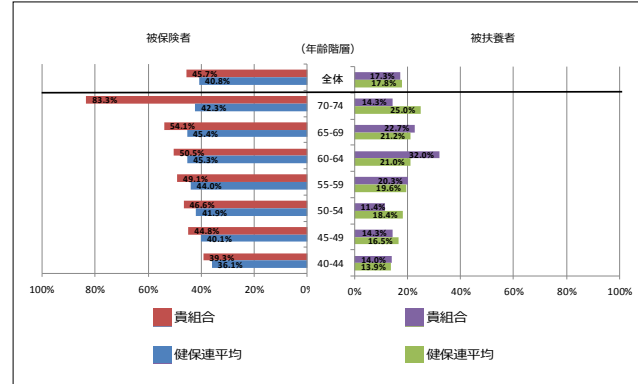
【同業他社との比較（被保険者）】

図表8



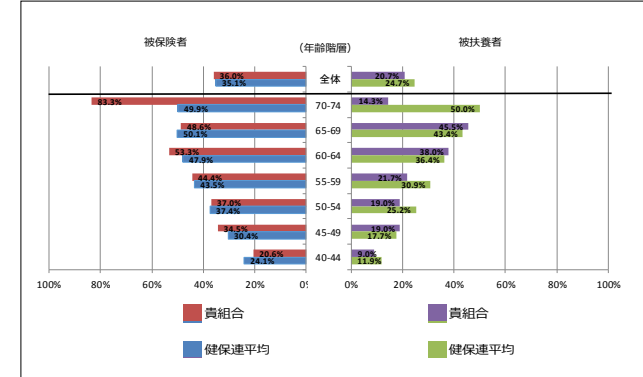
【健保連平均との比較：肥満】

図表9



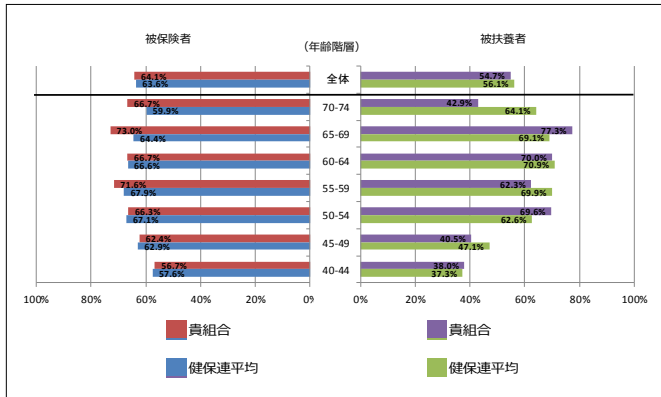
【健保連平均との比較：血圧】

図表10



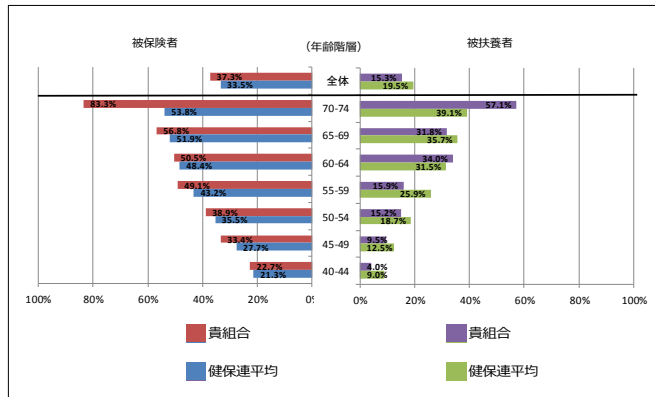
【健保連平均との比較：脂質】

図表11



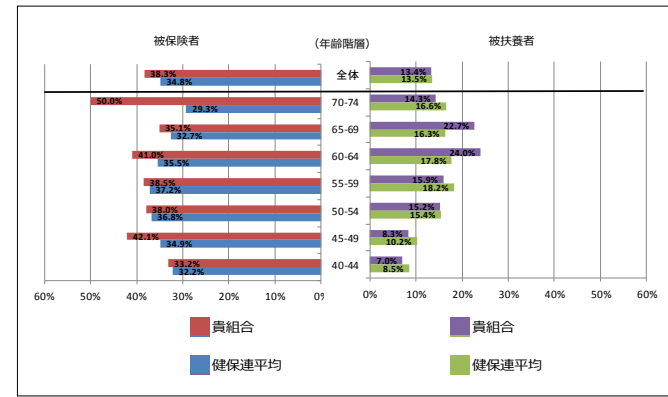
【健保連平均との比較：血糖】

図表12



【健保連平均との比較：肝機能】

図表13



（出典）業態平均、健保連平均は、健康保険組合連合会「健診検査値からみた加入者（40歳～74歳）の健康状態に関する調査分析（平成28年6月）」から弊社作成

# STEP1-3 基本分析

## (ウ) メタボリックシンドローム該当者の状況

【メタボリックシンドローム該当者の状況】

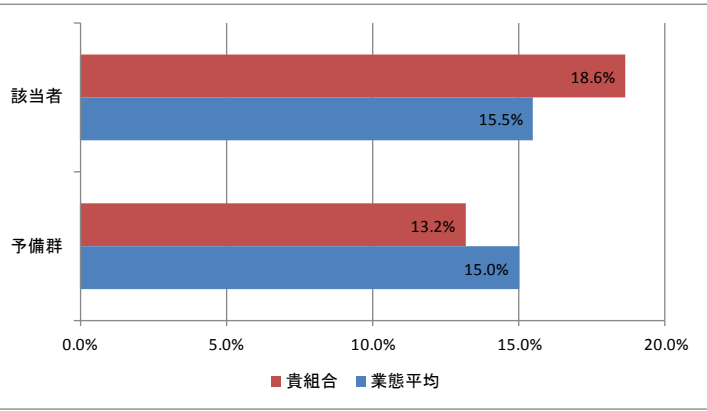
図表14

|      | 評価対象者数 | 該当者 |       | 予備群 |       |
|------|--------|-----|-------|-----|-------|
|      |        | 人数  | 該当率   | 人数  | 該当率   |
|      |        |     |       |     |       |
| 全体   | 1,473  | 216 | 14.7% | 152 | 10.3% |
| 被保険者 | 1,062  | 198 | 18.6% | 140 | 13.2% |
| 男性   | 798    | 191 | 23.9% | 133 | 16.7% |
| 女性   | 264    | 7   | 2.7%  | 7   | 2.7%  |
| 被扶養者 | 411    | 18  | 4.4%  | 12  | 2.9%  |

リスク該当率が健保連平均と差のあるところを強調しています。(P<0.05)  
該当率が高い場合が赤、低い場合が青で強調します。

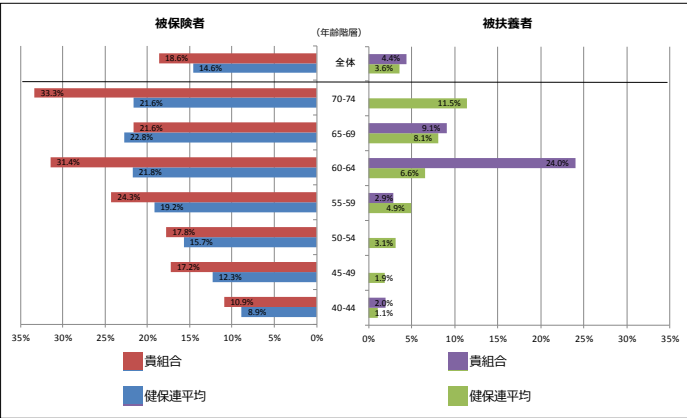
【同業他社との比較（被保険者）】

図表15



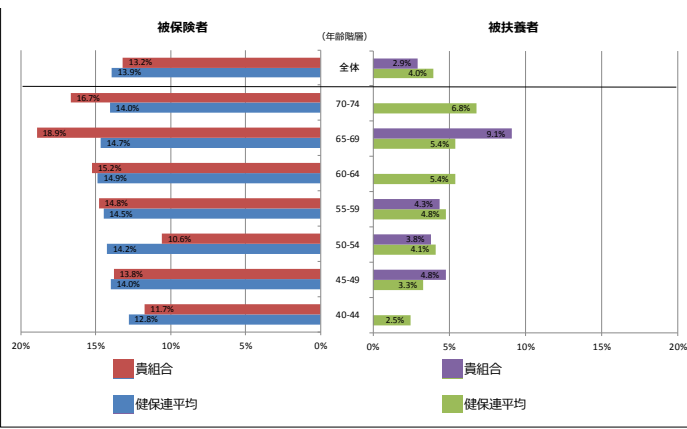
【メタボリックシンドローム該当者（該当率）の年齢群別比較】

図表16



【メタボリックシンドローム予備軍（該当率）の年齢群別比較】

図表17



図表16,17の健保連平均の値は単一組合平均

(出典) 業態平均、単一組合平均は、健康保険組合連合会「平成26年度特定健診・特定保健指導の実施状況に関する調査分析（平成28年5月）」から弊社作成

本分析ではメタボリックシンドロームの該当状況について、リスクの有無を判定し集計しました。  
リスク判定については「定義03「メタボリックシンドローム判定基準」をご参照ください。

対象範囲：40歳以上、分析年度：2016年度、評価対象者数：健診結果の必要項目（必要項目02ご参照）に欠損のない人

# STEP1-3 基本分析

## (工) 問診リスクの状況

【同業他社との比較（被保険者）】

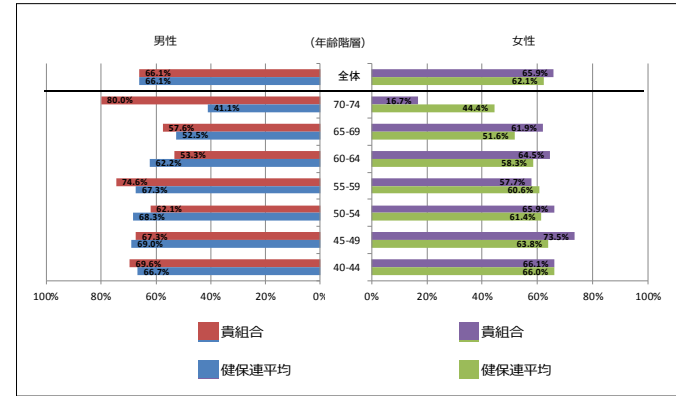
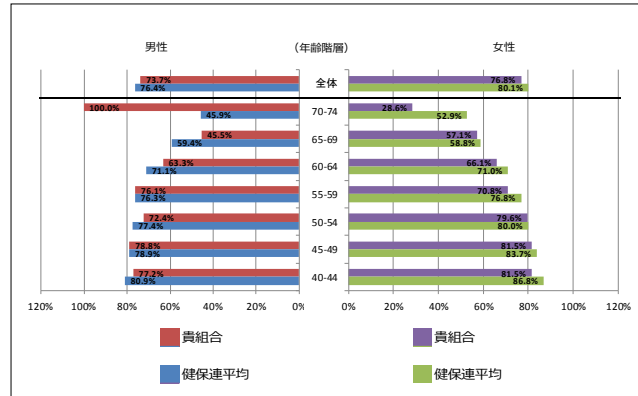
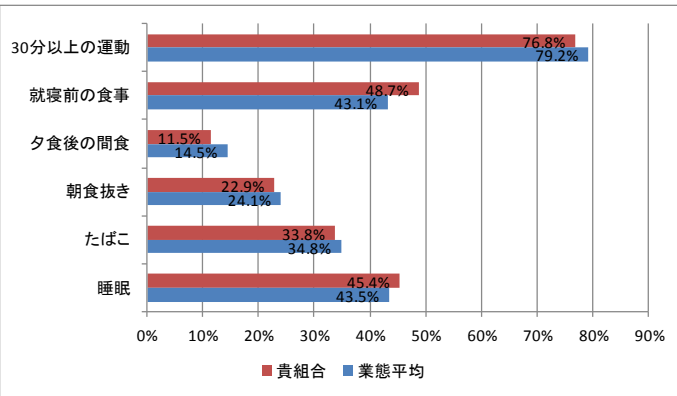
図表20

【健保連平均との比較：30分以上の運動（いいえ）】

図表21

【健保連平均との比較：歩行または同等の運動（いいえ）】

図表22



【健保連平均との比較：歩く速度の速さ（遅い）】

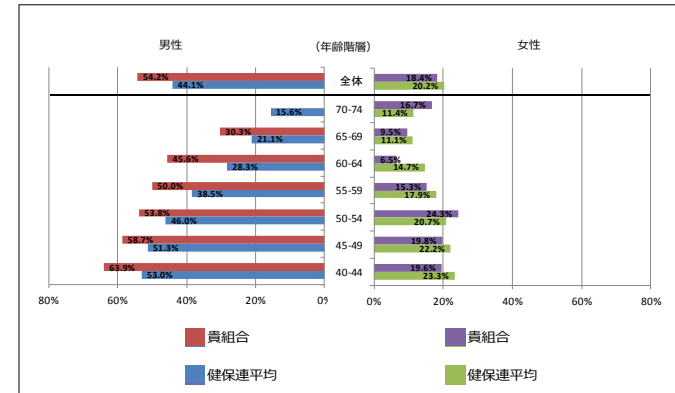
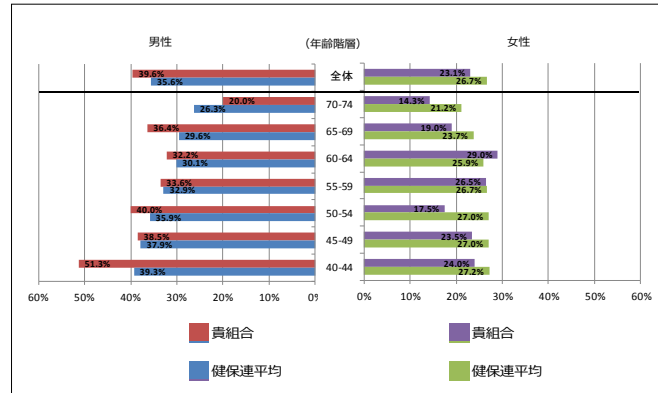
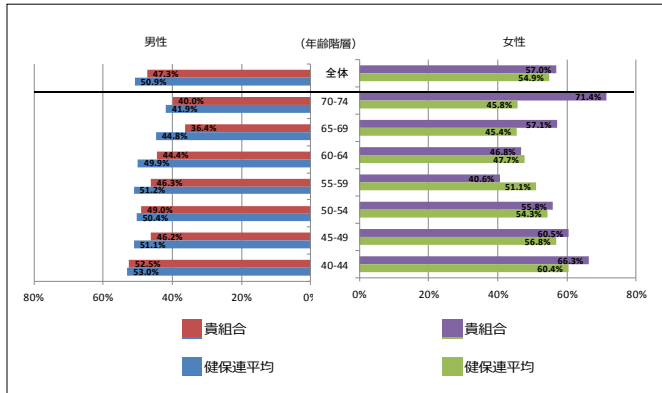
図表23

【健保連平均との比較：食べる速度（速い）】

図表24

【健保連平均との比較：就寝前の食事（はい）】

図表25



（出典）業態平均、健保連平均は、健康保険組合連合会「平成26年度 特定健診の「問診回答」に関する調査（平成28年8月）」から弊社作成

対象範囲：40歳以上、分析年度：2016年度、評価対象者数：健診受診者数、回答者数：各問診項目の回答者数 業態名：卸売業

# STEP1-3 基本分析

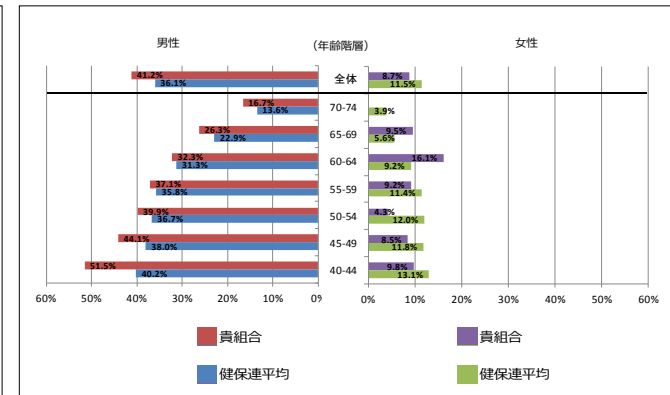
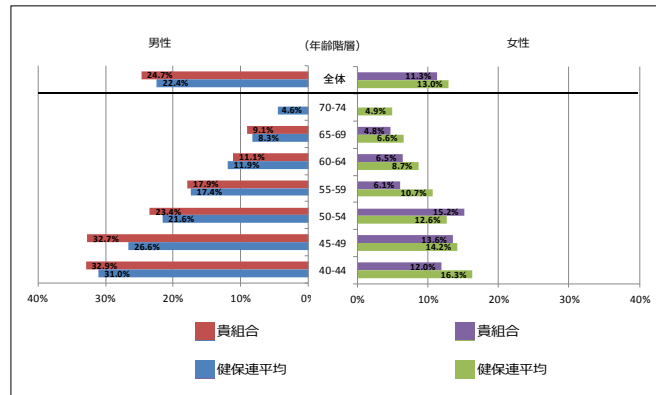
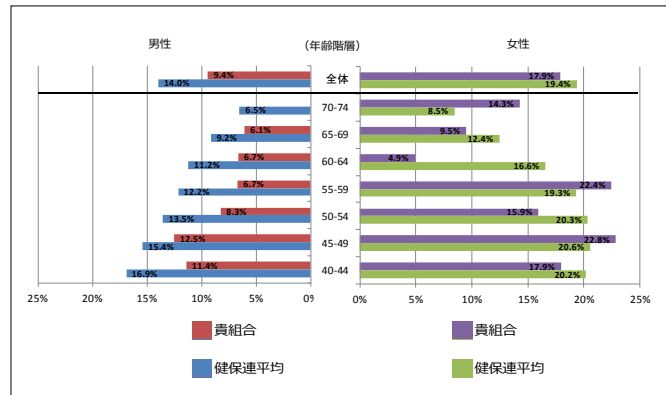
## (工) 問診リスクの状況

【健保連平均との比較：夕食後の間食（はい）】

図表26 【健保連平均との比較：朝食を抜く（はい）】

図表27 【健保連平均との比較：現在煙草をすっている（はい）】

図表28

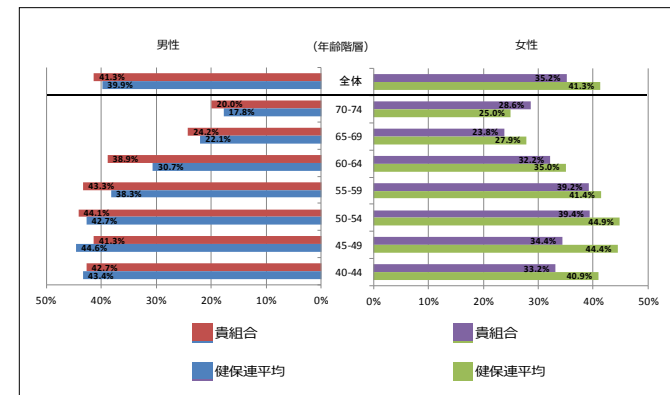
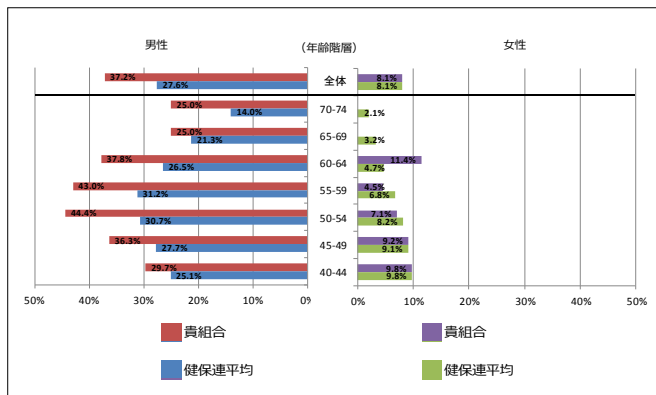
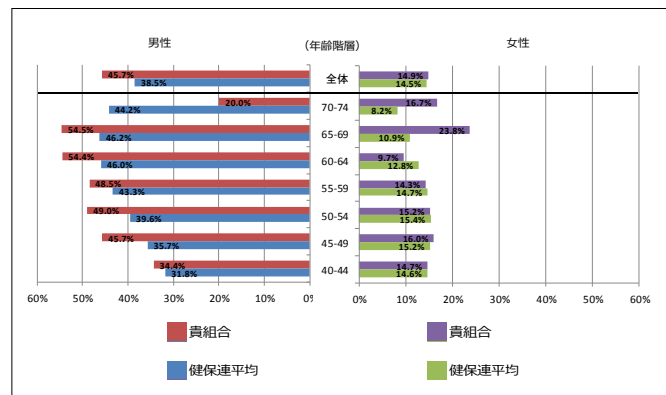


【健保連平均との比較：お酒を飲む頻度（毎日）】

図表29 【健保連平均との比較：1日の飲酒量（2合以上）】

図表30 【健保連平均との比較：睡眠で休養が取れている（いいえ）】

図表31



（出典）業態平均、健保連平均は、健康保険組合連合会「平成26年度 特定健診の「問診回答」に関する調査（平成28年8月）」から弊社作成

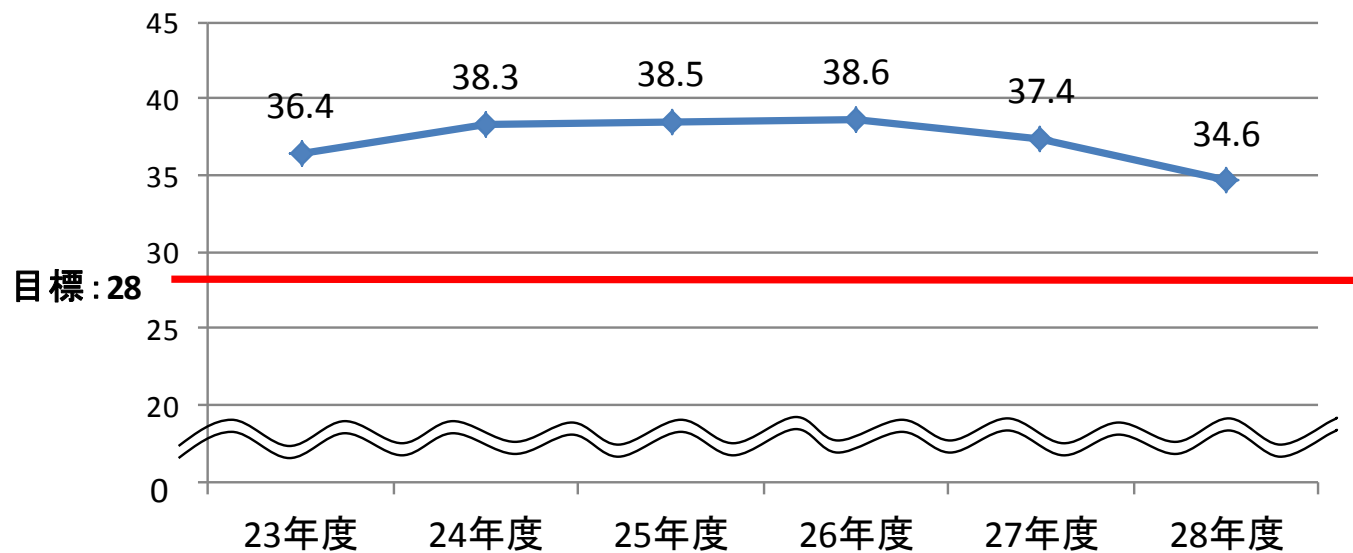
対象範囲：40歳以上、分析年度：2016年度、評価対象者数：健診受診者数、回答者数：各問診項目の回答者数

## STEP1-3 基本分析

### (工) 問診リスクの状況

|            | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| 喫煙率<br>(%) | 36.4 | 38.3 | 38.5 | 38.6 | 37.4 | 34.6 |

### 喫煙率グラフ



# STEP1-3 基本分析

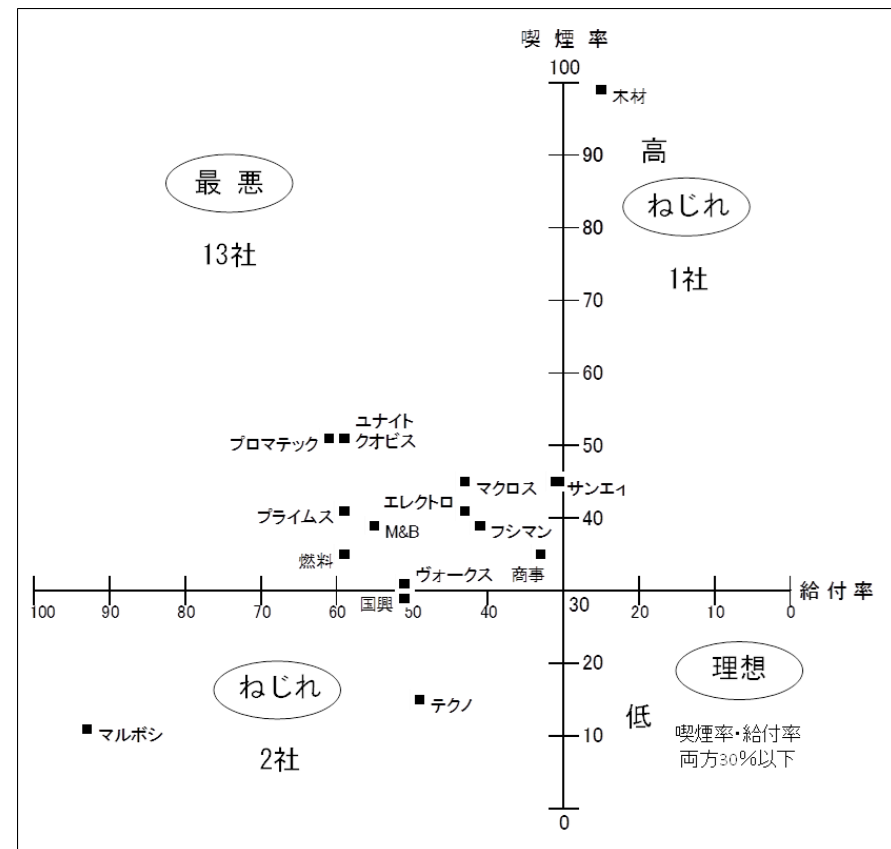
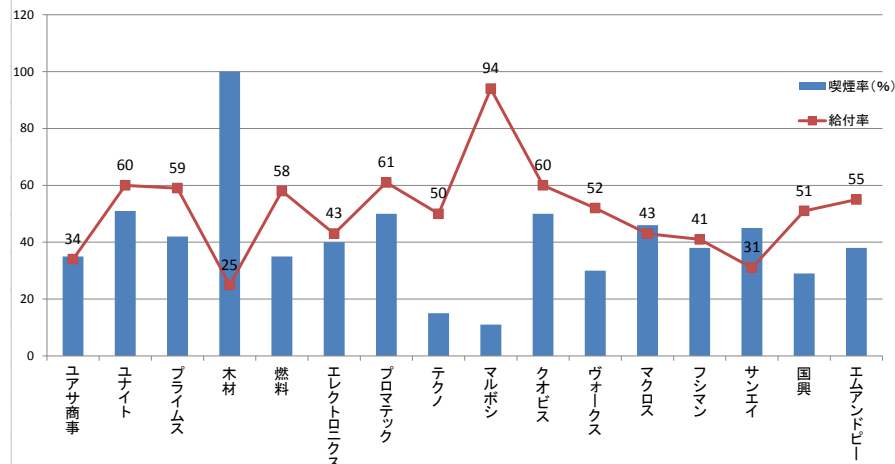
## (工) 問診リスクの状況

平成28年度事業所別喫煙状況と喫煙率

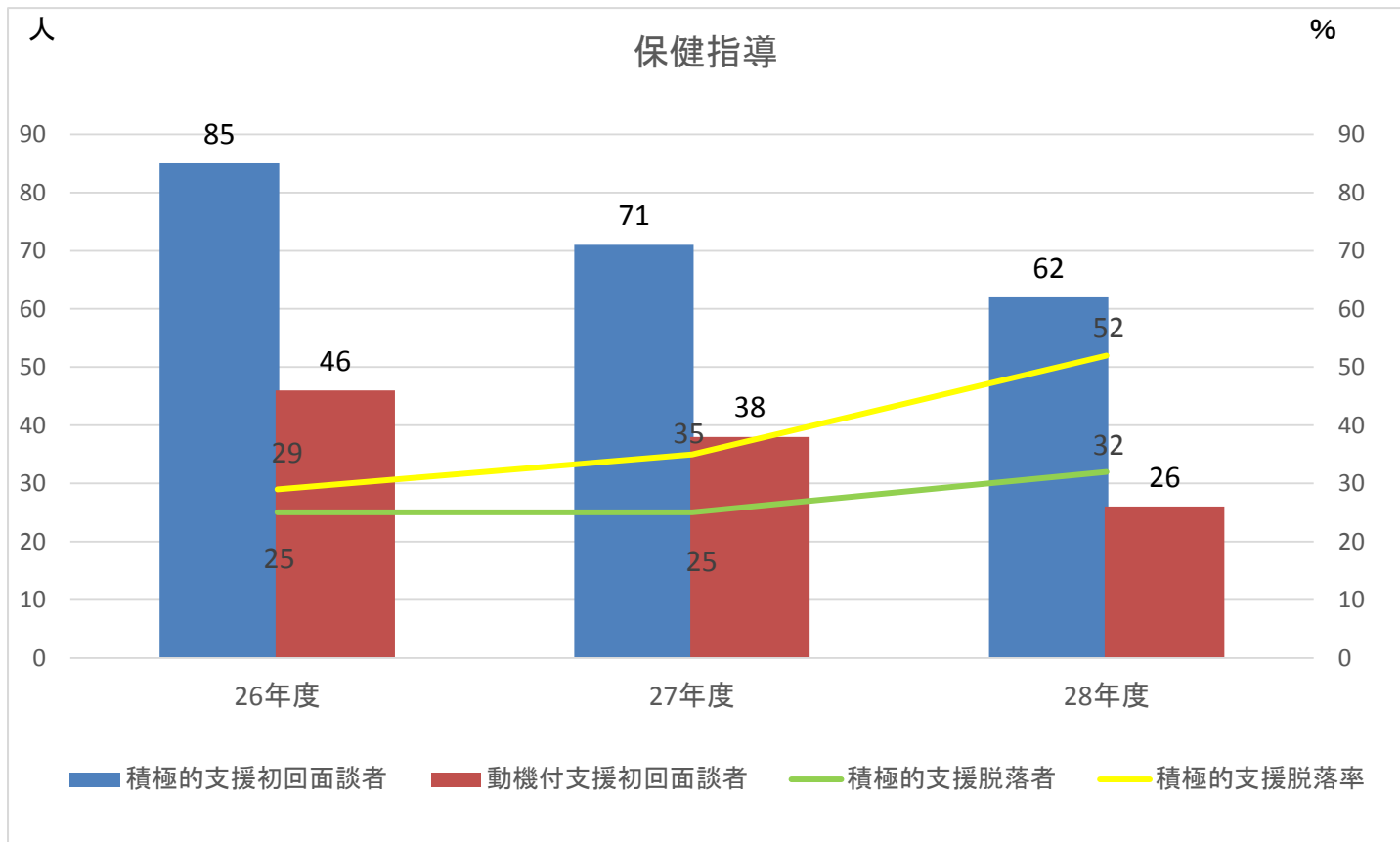
| 事業所名     | 喫煙率(%) | 給付率(%) | 10名以下<br>小規模 | 業種 |
|----------|--------|--------|--------------|----|
| ユアサ商事    | 35     | 34     |              | 卸売 |
| ユナイト     | 51     | 60     |              | 建機 |
| プライムス    | 42     | 59     |              | 卸売 |
| 木材       | 100    | 25     | 小            | 建設 |
| 燃料       | 35     | 58     |              | 現場 |
| エレクトロニクス | 40     | 43     | 小            | 卸売 |
| プロマテック   | 50     | 61     |              | 卸売 |
| テクノ      | 15     | 50     |              | 卸売 |
| マルボシ     | 11     | 94     |              | 卸売 |
| クオビス     | 50     | 60     |              | 建設 |
| ヴォークス    | 30     | 52     |              | 卸売 |
| マクロス     | 46     | 43     |              | 建機 |
| フシマン     | 38     | 41     | 小            | 卸売 |
| サンエイ     | 45     | 31     |              | 建設 |
| 国興       | 29     | 51     |              | 卸売 |
| エムアンドビー  | 38     | 55     |              | 卸売 |

給付率=医療費/保険料×100

平成28年度喫煙率(%)



|            | 26年度 | 27年度 | 28年度 |
|------------|------|------|------|
| 積極的支援初回面談者 | 85   | 71   | 62   |
| 動機付支援初回面談者 | 46   | 38   | 26   |
| 積極的支援脱落者   | 25   | 25   | 32   |
| 積極的支援最終評価者 | 60   | 46   | 30   |
| 積極的支援脱落率   | 29   | 35   | 52   |

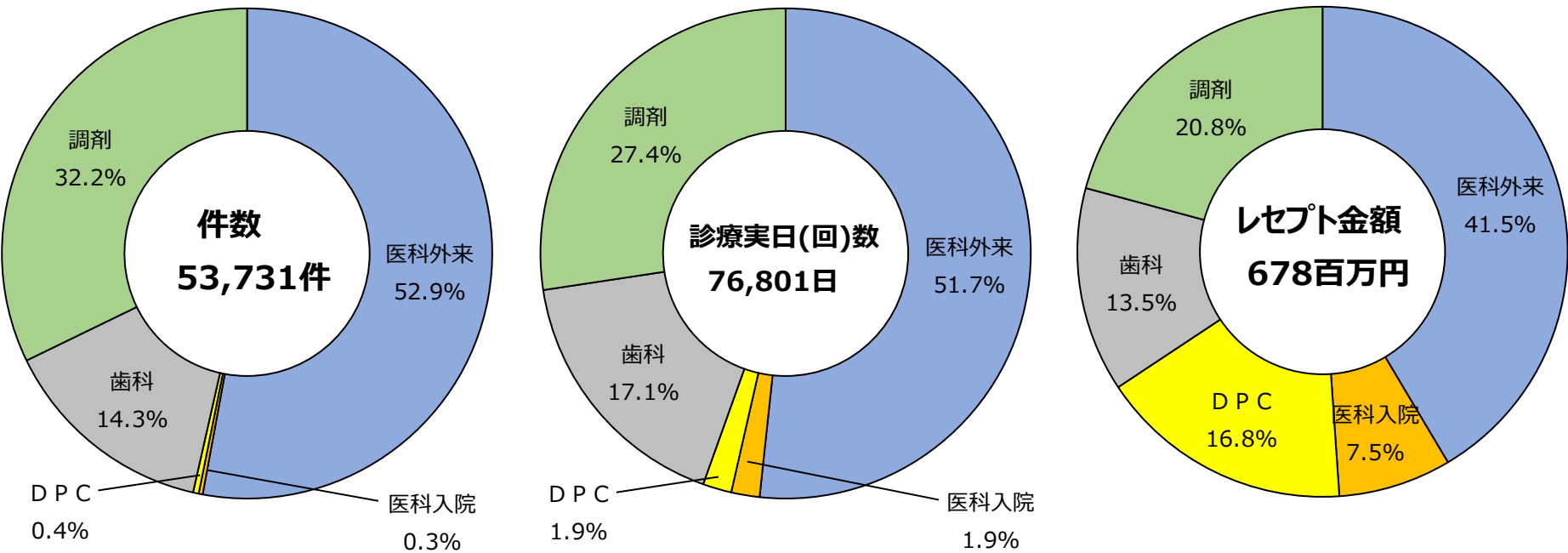


# STEP1-3 基本分析

## (カ) 医療費の状況

【年間医療費の状況（加入者全体）】

図表37

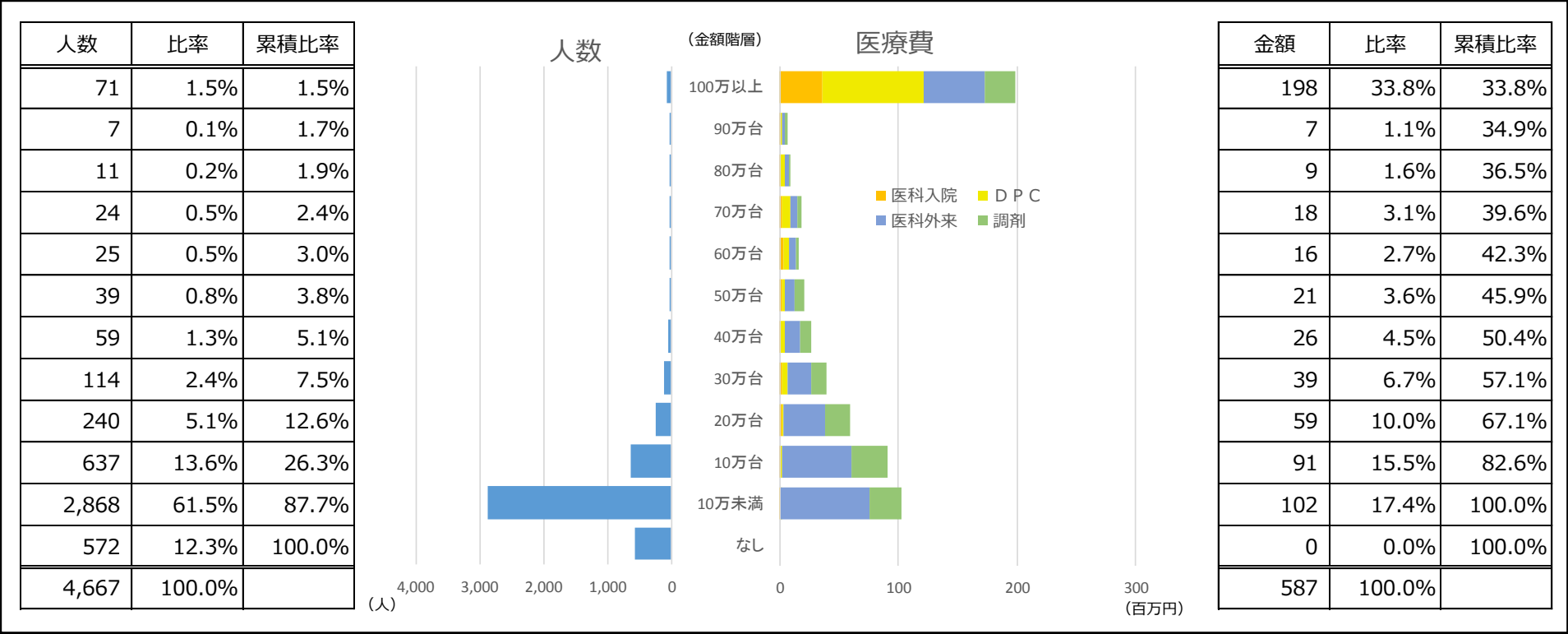


| 診療区分  | 件数     | 診療実日(回)数 | レセプト金額(円)   |
|-------|--------|----------|-------------|
| 医科外来  | 28,424 | 39,705   | 281,117,080 |
| 医科入院  | 143    | 1,436    | 50,536,280  |
| D P C | 200    | 1,455    | 113,777,630 |
| 歯科    | 7,665  | 13,171   | 91,585,370  |
| 調剤    | 17,299 | 21,034   | 141,159,040 |

対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度

STEP1-3 基本分析  
(力) 医療費の状況

【年間医療費の状況（加入者全体）＜金額階層別＞】



図表38

対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (キ) 医療費3要素分解分析

【健保連平均との比較：加入者合計】

図表39

| 合計   |     |             |         |            |             |
|------|-----|-------------|---------|------------|-------------|
|      |     | 1人当たり医療費(円) | 1人当たり件数 | 1件当たり日数(日) | 1日当たり医療費(円) |
| 合計   | 貴組合 | 145,313     | 11.51   | 1.4        | 8,830       |
|      | 健保連 | 142,959     | 11.06   | 1.5        | 8,864       |
| 医科入院 | 貴組合 | 35,208      | 0.07    | 8.4        | 56,836      |
|      | 健保連 | 34,058      | 0.08    | 8.7        | 50,652      |
| 医科外来 | 貴組合 | 60,235      | 6.09    | 1.4        | 7,080       |
|      | 健保連 | 60,865      | 5.87    | 1.4        | 7,247       |
| 歯科   | 貴組合 | 19,624      | 1.64    | 1.7        | 6,954       |
|      | 健保連 | 17,053      | 1.49    | 1.7        | 6,601       |
| 調剤   | 貴組合 | 30,246      | 3.71    | 1.2        | 6,711       |
|      | 健保連 | 30,982      | 3.62    | 1.2        | 6,925       |

(出典) 健保連平均は、健康保険組合連合会「平成27年度健康保険組合医療費の動向に関する調査（基礎数値）」から弊社作成

(注) 端数処理の関係から、3要素の乗算の結果が1人当たり医療費と必ずしも一致しません。

対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度

# STEP1-3 基本分析

## (キ) 医療費3要素分解分析

【健保連平均との比較：被保険者】

図表40

| 被保険者 |     |             |         |            |             |
|------|-----|-------------|---------|------------|-------------|
|      |     | 1人当たり医療費(円) | 1人当たり件数 | 1件当たり日数(日) | 1日当たり医療費(円) |
| 合計   | 貴組合 | 146,146     | 10.17   | 1.4        | 10,380      |
|      | 健保連 | 139,113     | 9.93    | 1.4        | 9,818       |
| 医科入院 | 貴組合 | 40,882      | 0.08    | 7.5        | 72,242      |
|      | 健保連 | 31,983      | 0.07    | 8.4        | 55,687      |
| 医科外来 | 貴組合 | 56,944      | 5.34    | 1.3        | 8,132       |
|      | 健保連 | 58,583      | 5.24    | 1.4        | 8,130       |
| 歯科   | 貴組合 | 19,990      | 1.55    | 1.8        | 7,143       |
|      | 健保連 | 17,878      | 1.46    | 1.8        | 6,732       |
| 調剤   | 貴組合 | 28,331      | 3.20    | 1.2        | 7,633       |
|      | 健保連 | 30,670      | 3.17    | 1.2        | 8,216       |

(出典) 健保連平均は、健康保険組合連合会「平成27年度健康保険組合医療費の動向に関する調査（基礎数値）」から弊社作成

(注) 端数処理の関係から、3要素の乗算の結果が1人当たり医療費と必ずしも一致しません。

対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度

# STEP1-3 基本分析

## (キ) 医療費3要素分解分析

【健保連平均との比較：被扶養者】

図表41

| 被扶養者 |     |             |         |            |             |
|------|-----|-------------|---------|------------|-------------|
|      |     | 1人当たり医療費(円) | 1人当たり件数 | 1件当たり日数(日) | 1日当たり医療費(円) |
| 合計   | 貴組合 | 144,367     | 13.04   | 1.5        | 7,537       |
|      | 健保連 | 147,595     | 12.42   | 1.5        | 7,982       |
| 医科入院 | 貴組合 | 28,768      | 0.07    | 9.6        | 42,291      |
|      | 健保連 | 36,561      | 0.09    | 9.0        | 46,241      |
| 医科外来 | 貴組合 | 63,970      | 6.94    | 1.5        | 6,262       |
|      | 健保連 | 63,616      | 6.62    | 1.5        | 6,467       |
| 歯科   | 貴組合 | 19,209      | 1.75    | 1.6        | 6,742       |
|      | 健保連 | 16,059      | 1.54    | 1.6        | 6,433       |
| 調剤   | 貴組合 | 32,420      | 4.28    | 1.3        | 5,993       |
|      | 健保連 | 31,358      | 4.16    | 1.3        | 5,842       |

(出典) 健保連平均は、健康保険組合連合会「平成27年度健康保険組合医療費の動向に関する調査（基礎数値）」から弊社作成

(注) 端数処理の関係から、3要素の乗算の結果が1人当たり医療費と必ずしも一致しません。

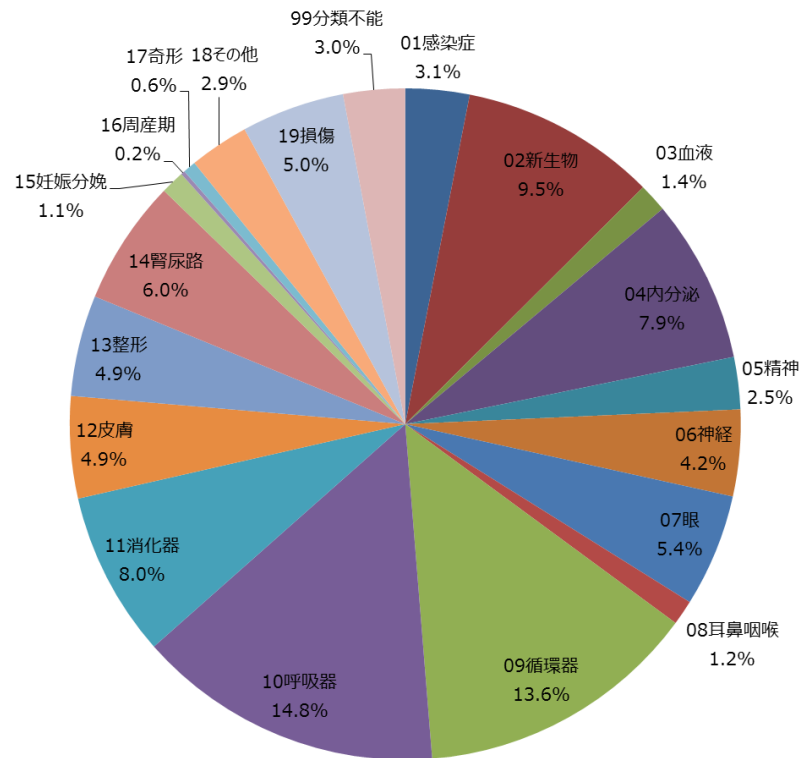
対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度

# STEP1-3 基本分析

## (ク) 疾病分類別医療費構成割合

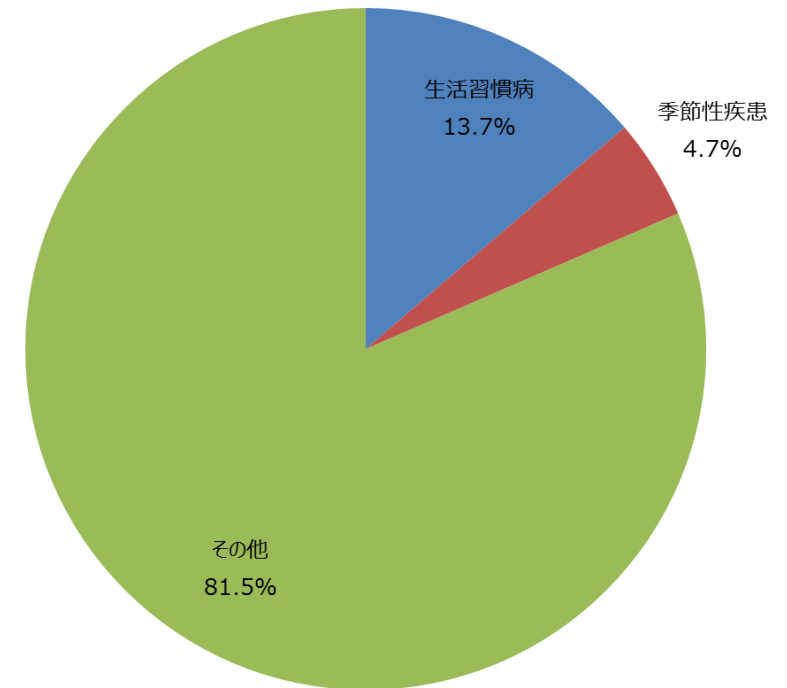
【疾病分類別医療費割合】

図表58



【生活習慣病・季節性疾患の医療費割合】

図表59



生活習慣病の対象となる病名については、定義05「生活習慣病対象病名一覧①」を  
 季節性疾患の対象となる病名については、定義07「季節性疾患対象病名一覧」をご参照ください。

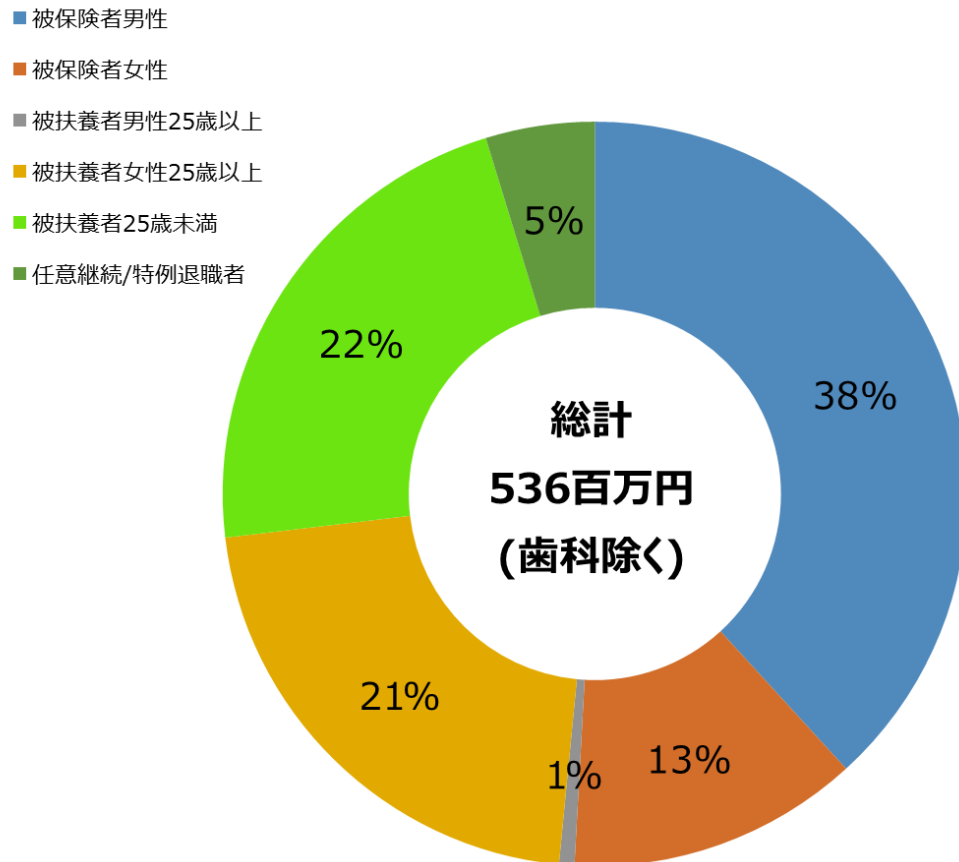
対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (ケ) カテゴリー別 医療費の状況

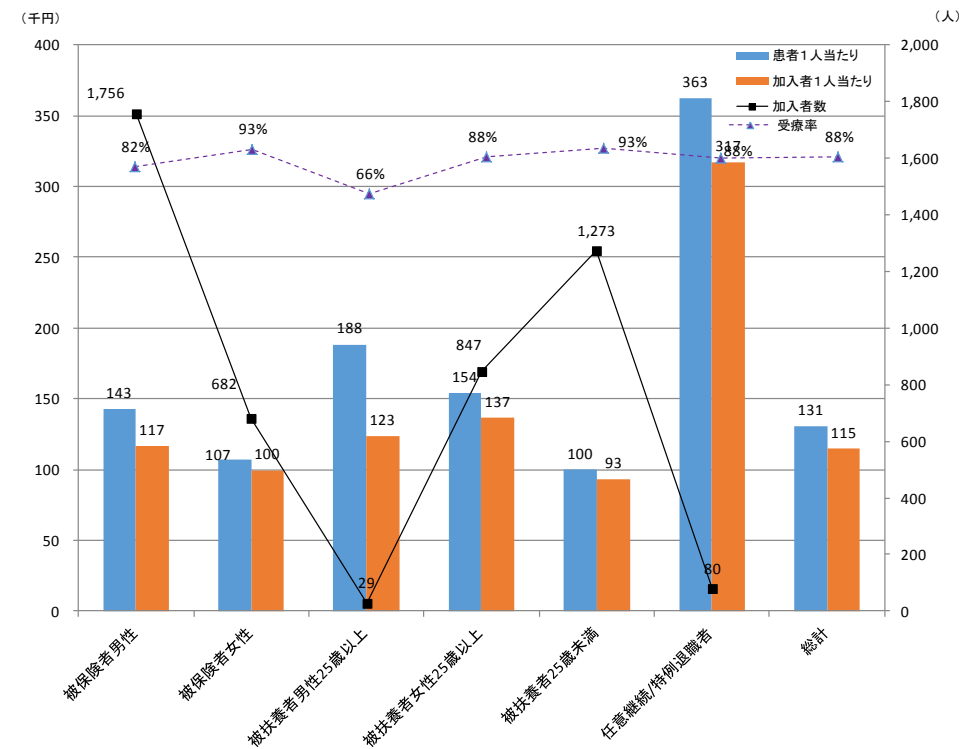
【カテゴリー別 医療費割合】

図表61



【カテゴリー別 1人当たり医療費割合】

図表62

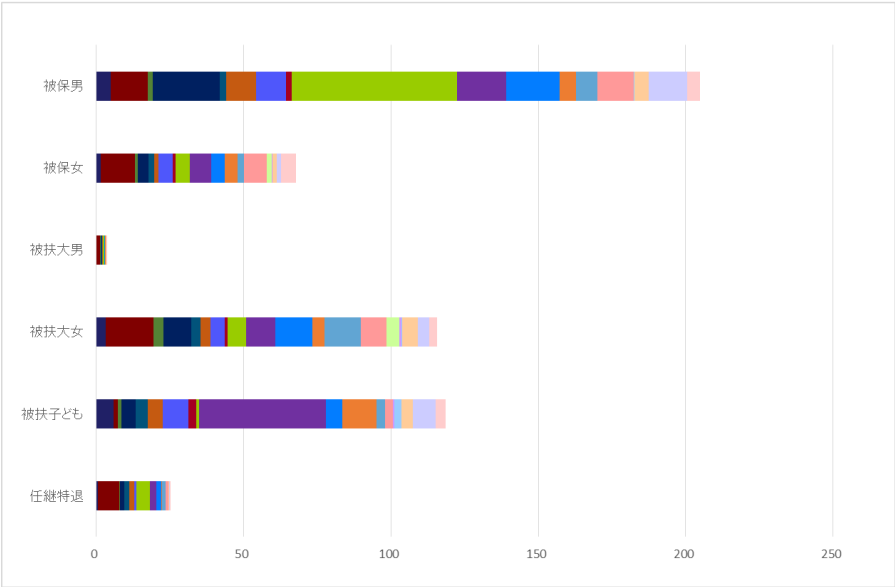


# STEP1-3 基本分析

## (ケ) カテゴリー別 医療費の状況

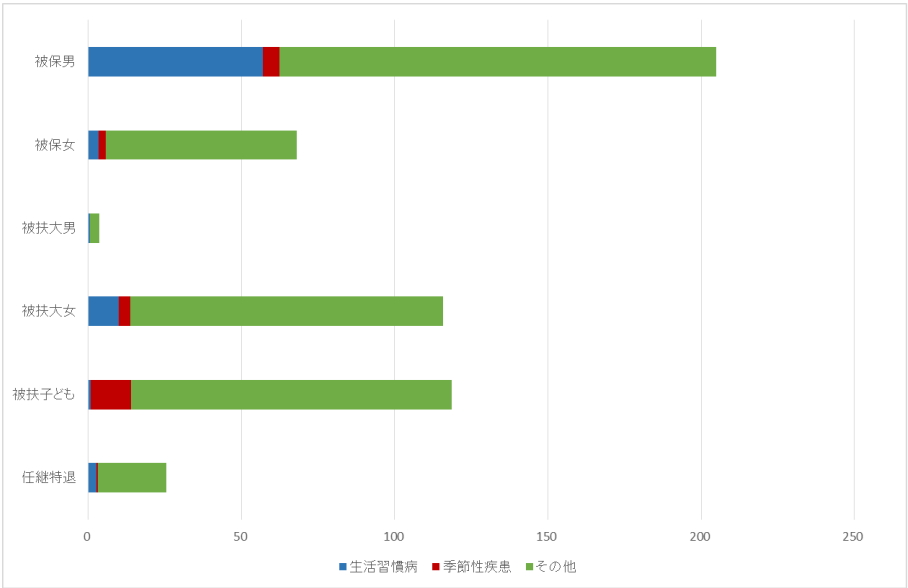
【カテゴリー別 疾病分類別医療費】

図表63



【カテゴリー別 生活習慣病・季節性疾患の医療費】

図表64



(百万円)

対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

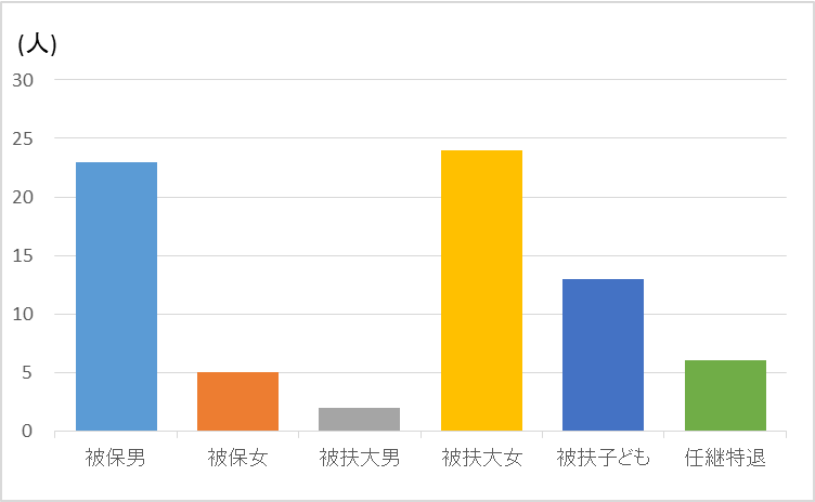
## (コ) カテゴリー別 重複・頻回・加算受診状況

【カテゴリー別 重複受診の状況】

図表65

| 資格カテゴリー | 3か月連続で、同一月同一疾病分類で2箇所以上の複数の医療機関での通院がある患者数 |
|---------|------------------------------------------|
| 被保男     | 23                                       |
| 被保女     | 5                                        |
| 被扶大男    | 2                                        |
| 被扶大女    | 24                                       |
| 被扶子ども   | 13                                       |
| 任継特退    | 6                                        |

図表66



対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

【カテゴリー別 疾病別重複受診の状況】

図表67

| 資格カテゴリー | 疾病分類名(上位3分類)        | 3か月連続で重複受診(同月に同疾病分類で2箇所以上の医療機関で受診)した患者数、および年間患者数における割合 |         |   |        |   |       |     |       |
|---------|---------------------|--------------------------------------------------------|---------|---|--------|---|-------|-----|-------|
|         |                     | 2                                                      | %       | 3 | %      | 4 | %     | 5以上 | %     |
| 被保男     | 糖尿病                 | 3                                                      | 1.14%   | 1 | 0.38%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患      | 4                                                      | 1.04%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 高血圧性疾患              | 4                                                      | 1.48%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
| 被保女     | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患      | 1                                                      | 0.71%   | 1 | 0.71%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 甲状腺障害               | 1                                                      | 1.92%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 糖尿病                 | 1                                                      | 2.08%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
| 被扶大男    | 他の悪性新生物             | 1                                                      | 100.00% | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患      | 0                                                      | 0.00%   | 1 | 33.33% | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 他の神経系の疾患            | 0                                                      | 0.00%   | 1 | 20.00% | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
| 被扶大女    | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患      | 5                                                      | 2.40%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 高血圧性疾患              | 5                                                      | 5.68%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 胃炎及び十二指腸炎           | 3                                                      | 1.44%   | 1 | 0.48%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
| 被扶子ども   | アレルギー性鼻炎            | 3                                                      | 0.55%   | 1 | 0.18%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 他の精神及び行動の障害         | 1                                                      | 2.27%   | 1 | 2.27%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | てんかん                | 2                                                      | 10.00%  | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
| 任継特退    | 他の神経系の疾患            | 2                                                      | 9.52%   | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 皮膚及び粘膜の病変を伴うウイルス疾患  | 0                                                      | 0.00%   | 1 | 25.00% | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |
|         | 直腸S状結腸移行部及び直腸の悪性新生物 | 1                                                      | 33.33%  | 0 | 0.00%  | 0 | 0.00% | 0   | 0.00% |

疾病分類名は119分類。2～5の数値は、3か月連続のうち最も多くの医療機関で受診した月の医療機関数です。

# STEP1-3 基本分析

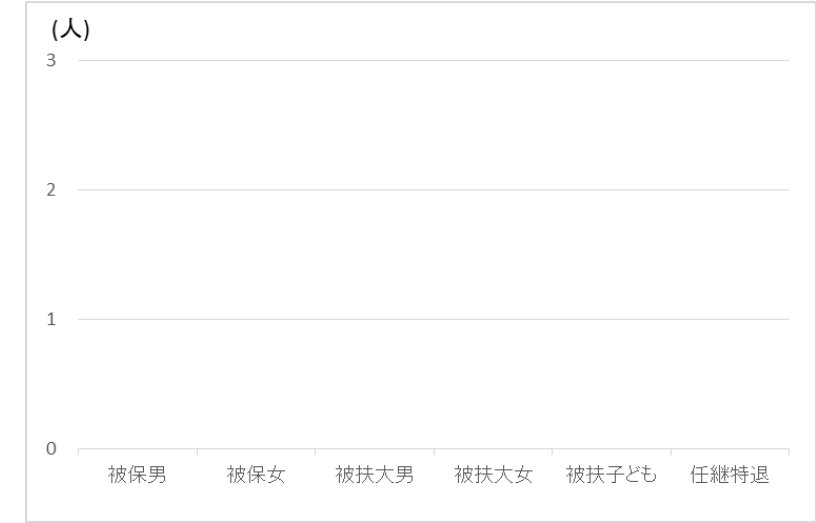
## (コ) カテゴリー別 重複・頻回・加算受診状況

【カテゴリー別 頻回受診の状況】

図表68

| 資格カテゴリー | 3か月連続で、同一月同一疾病分類で15回以上の通院がある患者数 |
|---------|---------------------------------|
| 被保男     | 0                               |
| 被保女     | 0                               |
| 被扶大男    | 0                               |
| 被扶大女    | 0                               |
| 被扶子ども   | 0                               |
| 任継特退    | 0                               |

図表69



【カテゴリー別 疾病別頻回受診の状況】

図表70

| 資格カテゴリー | 疾病分類名(上位3分類)   | 3か月連続で頻回受診( 同月に同疾病分類で同一医療機関に6回以上受療)した患者数、および年間患者数における割合 |        |      |       |       |       |      |       |
|---------|----------------|---------------------------------------------------------|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|
|         |                | 6～8                                                     | %      | 9～11 | %     | 12～14 | %     | 15以上 | %     |
| 被保男     | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患 | 2                                                       | 0.52%  | 0    | 0.00% | 2     | 0.52% | 0    | 0.00% |
|         | 高血圧性疾患         | 2                                                       | 0.74%  | 0    | 0.00% | 2     | 0.74% | 0    | 0.00% |
|         | 腰痛症及び坐骨神経痛     | 1                                                       | 0.69%  | 0    | 0.00% | 2     | 1.38% | 0    | 0.00% |
| 被保女     | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患 | 0                                                       | 0.00%  | 1    | 0.71% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         | 皮膚炎及び湿疹        | 0                                                       | 0.00%  | 1    | 0.53% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         | 乳房及び他の女性性器の疾患  | 0                                                       | 0.00%  | 1    | 0.58% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
| 被扶大男    | 他の神経系の疾患       | 0                                                       | 0.00%  | 1    | 0.75% | 2     | 1.49% | 0    | 0.00% |
|         | 他の内分泌、栄養及び代謝疾患 | 1                                                       | 0.48%  | 0    | 0.00% | 1     | 0.48% | 0    | 0.00% |
|         | 他の心疾患          | 0                                                       | 0.00%  | 1    | 2.00% | 1     | 2.00% | 0    | 0.00% |
| 被扶子ども   | 結膜炎            | 1                                                       | 0.29%  | 0    | 0.00% | 1     | 0.29% | 0    | 0.00% |
|         | アレルギー性鼻炎       | 2                                                       | 0.36%  | 0    | 0.00% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         | 喘息             | 2                                                       | 0.57%  | 0    | 0.00% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
| 任継特退    | 他の神経系の疾患       | 2                                                       | 9.52%  | 0    | 0.00% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         | 胃炎及び十二指腸炎      | 1                                                       | 3.45%  | 0    | 0.00% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         | 脊椎障害 (脊椎症を含む)  | 1                                                       | 14.29% | 0    | 0.00% | 0     | 0.00% | 0    | 0.00% |

疾病分類名は119分類。6～15の数値は、3か月連続のうち最も受診回数が少なかった月の当該疾病の受診数です。

# STEP1-3 基本分析

## (コ) カテゴリー別 重複・頻回・加算受診状況

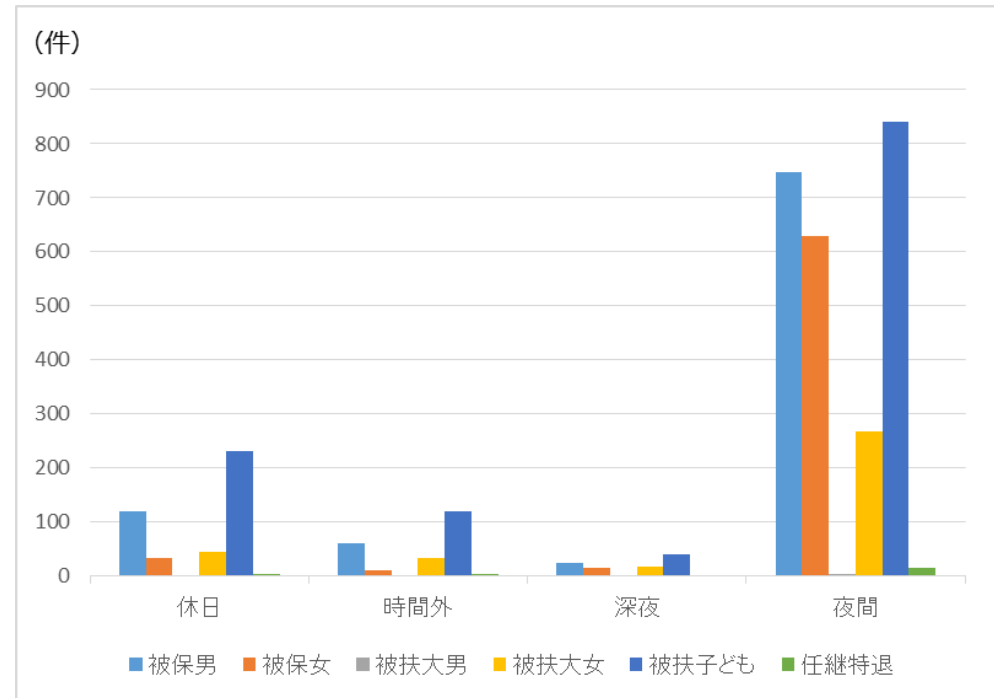
【カテゴリー別 加算受診状況】

図表71

| 資格カテゴリー | 診療年度 | 加算受診区分 | 加算金額<br>(単位円) | 加算レセプト<br>件数 | 加算レセプト<br>件数割合 |
|---------|------|--------|---------------|--------------|----------------|
| 被保男     | 2016 | 休日     | 1,133,600     | 118          | 1.35%          |
|         | 2016 | 時間外    | 96,950        | 59           | 0.68%          |
|         | 2016 | 深夜     | 121,200       | 24           | 0.28%          |
|         | 2016 | 夜間     | 1,355,000     | 748          | 8.58%          |
| 被保女     | 2016 | 休日     | 81,300        | 33           | 0.80%          |
|         | 2016 | 時間外    | 13,250        | 9            | 0.22%          |
|         | 2016 | 深夜     | 66,000        | 14           | 0.34%          |
|         | 2016 | 夜間     | 387,500       | 629          | 15.19%         |
| 被扶大男    | 2016 | 休日     | 0             | 0            | 0.00%          |
|         | 2016 | 時間外    | 0             | 0            | 0.00%          |
|         | 2016 | 深夜     | 0             | 0            | 0.00%          |
|         | 2016 | 夜間     | 1,000         | 2            | 1.47%          |
| 被扶大女    | 2016 | 休日     | 115,800       | 43           | 0.70%          |
|         | 2016 | 時間外    | 43,250        | 32           | 0.52%          |
|         | 2016 | 深夜     | 75,000        | 16           | 0.26%          |
|         | 2016 | 夜間     | 199,000       | 268          | 4.37%          |
| 被扶子ども   | 2016 | 休日     | 922,400       | 231          | 2.68%          |
|         | 2016 | 時間外    | 255,550       | 120          | 1.39%          |
|         | 2016 | 深夜     | 247,750       | 40           | 0.46%          |
|         | 2016 | 夜間     | 1,145,550     | 841          | 9.75%          |
| 任継特退    | 2016 | 休日     | 2,500         | 1            | 0.15%          |
|         | 2016 | 時間外    | 3,150         | 2            | 0.30%          |
|         | 2016 | 深夜     | 0             | 0            | 0.00%          |
|         | 2016 | 夜間     | 19,500        | 14           | 2.07%          |

【カテゴリー別 加算受診件数】

図表72



# STEP1-3 基本分析

## (サ) カテゴリー別 ジェネリック置換状況

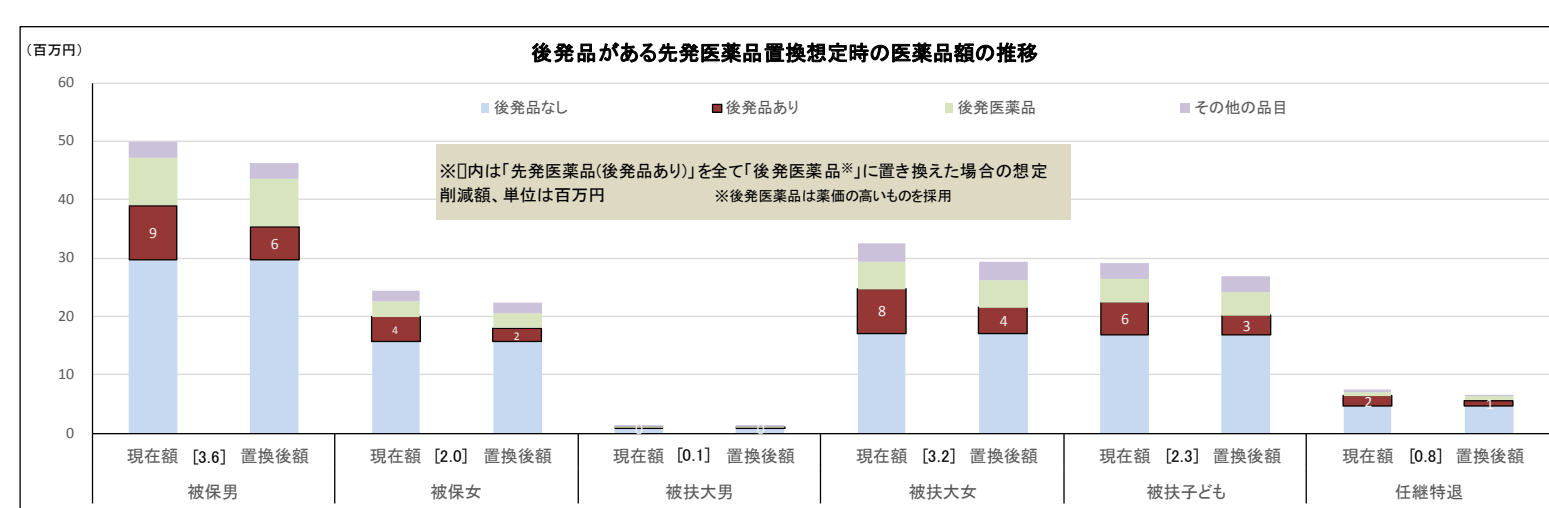
【カテゴリー別 ジェネリック置換期待効果額】

(百万円)

|       |      | 先発医薬品      |            | 後発医薬品      | その他の品目     | 合計          |
|-------|------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|       |      | 後発品なし      | 後発品あり      |            |            |             |
| 被保男   | 現在額  | 29,638,980 | 9,289,700  | 8,147,580  | 2,861,770  | 49,938,030  |
|       | 置換後額 | 29,638,980 | 5,679,730  | 8,147,580  | 2,861,770  | 46,328,060  |
| 被保女   | 現在額  | 15,617,050 | 4,334,410  | 2,560,060  | 1,751,530  | 24,263,050  |
|       | 置換後額 | 15,617,050 | 2,334,900  | 2,560,060  | 1,751,530  | 22,263,540  |
| 被扶大男  | 現在額  | 694,870    | 251,440    | 233,190    | 71,150     | 1,250,650   |
|       | 置換後額 | 694,870    | 128,310    | 233,190    | 71,150     | 1,127,520   |
| 被扶大女  | 現在額  | 17,135,760 | 7,511,690  | 4,753,700  | 3,158,590  | 32,559,740  |
|       | 置換後額 | 17,135,760 | 4,354,680  | 4,753,700  | 3,158,590  | 29,402,730  |
| 被扶子ども | 現在額  | 16,756,800 | 5,688,710  | 3,948,460  | 2,676,290  | 29,070,260  |
|       | 置換後額 | 16,756,800 | 3,408,270  | 3,948,460  | 2,676,290  | 26,789,820  |
| 任継特退  | 現在額  | 4,589,690  | 1,829,370  | 683,380    | 281,270    | 7,383,710   |
|       | 置換後額 | 4,589,690  | 1,018,610  | 683,380    | 281,270    | 6,572,950   |
| 総計    | 現在額  | 84,433,150 | 28,905,320 | 20,326,370 | 10,800,600 | 144,465,440 |
|       | 置換後額 | 84,433,150 | 16,924,500 | 20,326,370 | 10,800,600 | 132,484,620 |

図表75

【カテゴリー別 ジェネリック置換期待効果額】



図表76

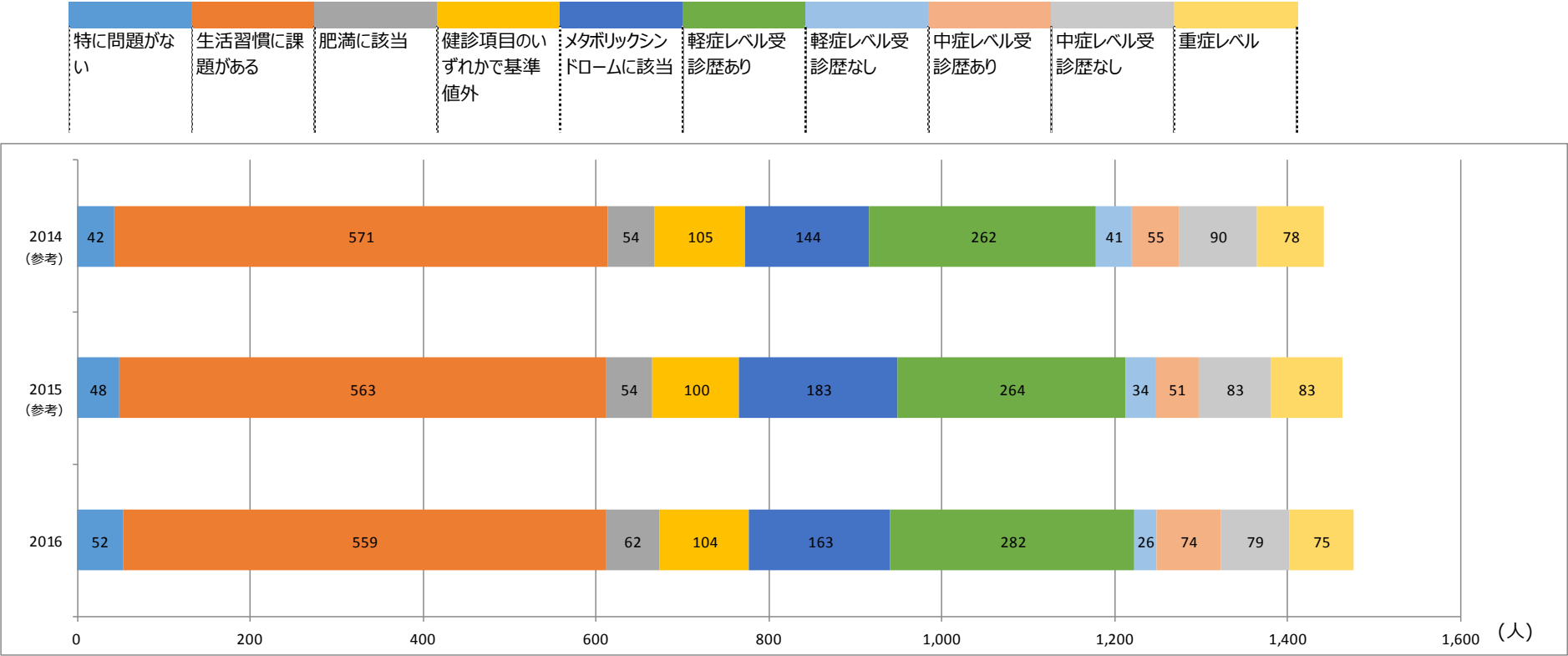
対象範囲：全年齢、分析年度：2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (シ) 生活習慣病のリスクマップ (40歳以上)

【生活習慣病リスクマップ（加入者合計）】

図表77



各状態の定義については、定義 0 8「生活習慣病の状態に関する定義」をご参照ください。

対象範囲：40歳以上かつ健診結果のある人、分析年度：2014年度～2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (ス) 高血圧・糖尿病の治療状況

### 【高血圧症患者の定義と人数分布（加入者合計）】

#### 《2015年度》

| 健診結果       | 判定    | A<br>(正常血圧) | B<br>(正常高値血圧) | C<br>(Ⅰ度高血圧) | D 1<br>(Ⅱ度高血圧) | D 2<br>(Ⅲ度高血圧) | 健診未受診<br>(含む健診値欠損) |
|------------|-------|-------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------------|
|            | 収縮期血圧 | -129mmHg    | 130-139mmHg   | 140~159mmHg  | 160-179mmHg    | 180mmHg-       |                    |
|            | 拡張期血圧 | -84mmHg     | 85-89mmHg     | 90-99mmHg    | 100-109mmHg    | 110mmHg-       |                    |
| 高血圧症レセ無 *1 |       | 729         | 129           | 87           | 25             | 4              | 3,358              |
| 高血圧症レセ有 *2 |       | 66          | 46            | 52           | 17             | 1              | 153                |

高血圧症判定者

298人

高血圧症判定者  
総計 451人

図表81

#### 《2016年度》

| 健診結果       | 判定    | A<br>(正常血圧) | B<br>(正常高値血圧) | C<br>(Ⅰ度高血圧) | D 1<br>(Ⅱ度高血圧) | D 2<br>(Ⅲ度高血圧) | 健診未受診<br>(含む健診値欠損) |
|------------|-------|-------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------------|
|            | 収縮期血圧 | -129mmHg    | 130-139mmHg   | 140~159mmHg  | 160-179mmHg    | 180mmHg-       |                    |
|            | 拡張期血圧 | -84mmHg     | 85-89mmHg     | 90-99mmHg    | 100-109mmHg    | 110mmHg-       |                    |
| 高血圧症レセ無 *1 |       | 712         | 126           | 91           | 25             | 3              | 3,345              |
| 高血圧症レセ有 *2 |       | 76          | 46            | 53           | 22             | 2              | 166                |

高血圧症判定者

318人

高血圧症判定者  
総計 484人

\*1高血圧症レセ無：健診受診者において、当該年度に薬剤または処置がある高血圧症のレセプトが1件も無い

\*2高血圧症レセ有：健診受診者において、当該年度に薬剤または処置がある高血圧症のレセプトが1件以上ある

対象範囲：全年齢かつ血圧データが2014年度からの3年間そろう人。分析年度：2015年度～2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (ス) 高血圧・糖尿病の治療状況

### 【糖尿病患者の定義と人数分布（加入者合計）】

《2015年度》

| HbA1c     | 判定                      | A    | B       | C       | D 1     | D 2     | D 3  | 健診未受診<br>(含む健診値欠損) |
|-----------|-------------------------|------|---------|---------|---------|---------|------|--------------------|
|           | 検査値                     | ～5.5 | 5.6～5.9 | 6.0～6.4 | 6.5～6.9 | 7.0～7.9 | 8.0～ |                    |
| 糖尿病レセ無 *1 | 下記以外                    | 511  | 159     | 35      | 4       | 0       | 0    | 3,599              |
|           | FPG≥126                 | 0    | 0       | 7       | 3       | 2       | 4    | —                  |
|           | FPG≥126かつ<br>糖尿病性網膜症レセ有 | 0    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0    | —                  |
| 糖尿病レセ有 *2 |                         | 45   | 25      | 20      | 17      | 11      | 8    | 217                |

糖尿病判定者

135人

糖尿病判定者  
総計 352人

図表88

《2016年度》

| HbA1c     | 判定                      | A    | B       | C       | D 1     | D 2     | D 3  | 健診未受診<br>(含む健診値欠損) |
|-----------|-------------------------|------|---------|---------|---------|---------|------|--------------------|
|           | 検査値                     | ～5.5 | 5.6～5.9 | 6.0～6.4 | 6.5～6.9 | 7.0～7.9 | 8.0～ |                    |
| 糖尿病レセ無 *1 | 下記以外                    | 473  | 186     | 31      | 2       | 1       | 0    | 3,548              |
|           | FPG≥126                 | 0    | 2       | 4       | 3       | 4       | 2    | —                  |
|           | FPG≥126かつ<br>糖尿病性網膜症レセ有 | 0    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0    | —                  |
| 糖尿病レセ有 *2 |                         | 45   | 29      | 21      | 22      | 16      | 10   | 268                |

糖尿病判定者

152人

糖尿病判定者  
総計 420人

- \*1糖尿病レセ無：健診受診者において、当該年度に薬剤または処置がある糖尿病のレセプトが1件も無い
- \*2糖尿病レセ有：健診受診者において、当該年度に薬剤または処置がある糖尿病のレセプトが1件以上ある

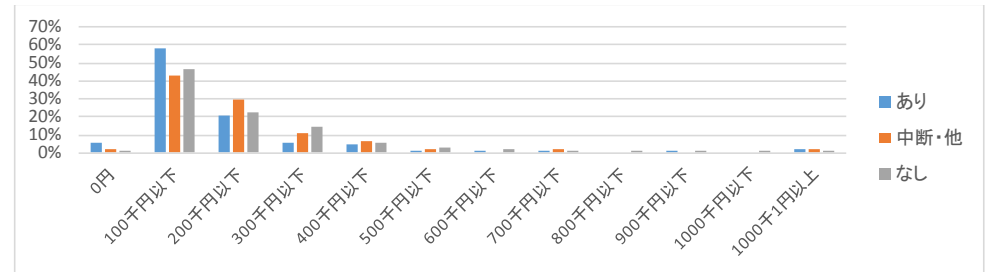
対象範囲：全年齢かつHbA1cのデータが2014年度からの3年間そろった人。分析年度：2015年度～2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (セ) 喫煙習慣と医療費の経年分析

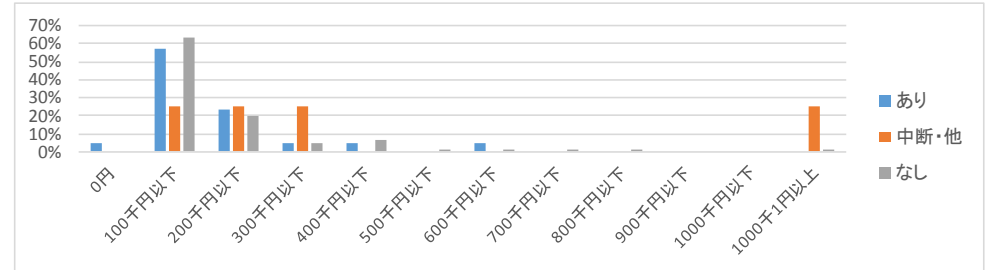
### 【喫煙習慣と医療費の関係】

| 資格カテゴリー | 喫煙   | 1人当たり年間医療費(3年平均) |         | 人数  |
|---------|------|------------------|---------|-----|
|         |      | 平均値              | 中央値     |     |
| 被保男     | あり   | 131,758          | 58,600  | 263 |
|         | 中断・他 | 163,171          | 112,197 | 44  |
|         | なし   | 186,835          | 105,170 | 345 |

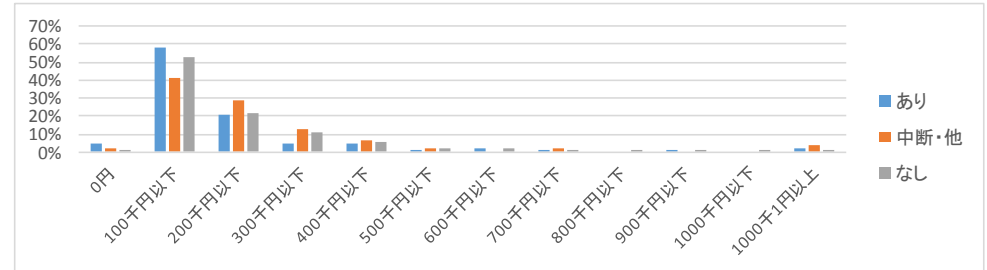


図表96

| 資格カテゴリー | 喫煙   | 1人当たり年間医療費(3年平均) |         | 人数  |
|---------|------|------------------|---------|-----|
|         |      | 平均値              | 中央値     |     |
| 被保女     | あり   | 103,111          | 77,093  | 21  |
|         | 中断・他 | 386,261          | 259,220 | 4   |
|         | なし   | 141,496          | 76,027  | 188 |



| 資格カテゴリー | 喫煙   | 1人当たり年間医療費(3年平均) |         | 人数  |
|---------|------|------------------|---------|-----|
|         |      | 平均値              | 中央値     |     |
| 被保険者計   | あり   | 129,640          | 59,443  | 284 |
|         | 中断・他 | 181,761          | 117,357 | 48  |
|         | なし   | 170,843          | 91,070  | 533 |



喫煙あり：3年間喫煙あり、 喫煙なし：3年間喫煙なし、 中断・他：その他

対象範囲：被保険者全年齢（任継特退除く）かつ喫煙に関する問診データが2014年度からの3年間そろそろ人。分析年度：2014年度～2016年度、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (セ) 喫煙習慣と医療費の経年分析

【喫煙習慣の変化と医療費の関係】

図表97

| 資格カテゴリー | 喫煙   | 年度   |      |      | 構成  |        | 喫煙者の該当項目別人数/割合 |        |            |        | 1人当たり年間医療費（3年平均） |         |
|---------|------|------|------|------|-----|--------|----------------|--------|------------|--------|------------------|---------|
|         |      | 2014 | 2015 | 2016 | 人数  | 構成比    | 禁煙外来受診         | %      | 関連疾病（前述）有病 | %      | 平均値              | 中央値     |
| 被保男     | あり   | X    | X    | X    | 263 | 40.3%  | 0              | 0.0%   | 63         | 30.6%  | 131,758          | 58,600  |
|         | 中断・他 | X    | X    | ○    | 12  | 1.8%   | 1              | 33.3%  | 3          | 1.5%   | 99,909           | 41,377  |
|         |      | X    | ○    | X    | 8   | 1.2%   | 0              | 0.0%   | 2          | 1.0%   | 296,002          | 232,673 |
|         |      | X    | ○    | ○    | 9   | 1.4%   | 0              | 0.0%   | 3          | 1.5%   | 157,337          | 74,153  |
|         |      | ○    | X    | X    | 8   | 1.2%   | 0              | 0.0%   | 2          | 1.0%   | 149,515          | 171,500 |
|         |      | ○    | X    | ○    | 4   | 0.6%   | 0              | 0.0%   | 2          | 1.0%   | 134,032          | 117,357 |
|         |      | ○    | ○    | X    | 3   | 0.5%   | 0              | 0.0%   | 1          | 0.5%   | 154,767          | 170,427 |
|         | なし   | ○    | ○    | ○    | 345 | 52.9%  | 2              | 66.7%  | 130        | 63.1%  | 186,835          | 105,170 |
| 合計      |      |      |      |      | 652 | 100.0% | 3              | 100.0% | 206        | 100.0% |                  |         |

| 資格カテゴリー | 喫煙   | 年度   |      |      | 構成  |        | 喫煙者の該当項目別人数/割合 |      |            |        | 1人当たり年間医療費（3年平均） |           |
|---------|------|------|------|------|-----|--------|----------------|------|------------|--------|------------------|-----------|
|         |      | 2014 | 2015 | 2016 | 人数  | 構成比    | 禁煙外来受診         | %    | 関連疾病（前述）有病 | %      | 平均値              | 中央値       |
| 被保女     | あり   | X    | X    | X    | 21  | 9.9%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 103,111          | 77,093    |
|         | 中断・他 | X    | X    | ○    | 1   | 0.5%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 259,220          | 259,220   |
|         |      | X    | ○    | X    | 0   | 0.0%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 0                | 0         |
|         |      | X    | ○    | ○    | 1   | 0.5%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 137,977          | 137,977   |
|         |      | ○    | X    | X    | 1   | 0.5%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 84,127           | 84,127    |
|         |      | ○    | X    | ○    | 1   | 0.5%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 1,063,720        | 1,063,720 |
|         |      | ○    | ○    | X    | 0   | 0.0%   | 0              | 0.0% | 0          | 0.0%   | 0                | 0         |
|         | なし   | ○    | ○    | ○    | 188 | 88.3%  | 0              | 0.0% | 25         | 100.0% | 141,496          | 76,027    |
| 合計      |      |      |      |      | 213 | 100.0% | 0              | 0.0% | 25         | 100.0% |                  |           |

| 資格カテゴリー | 喫煙   | 年度   |      |      | 構成  |        | 喫煙者の該当項目別人数/割合 |        |            |        | 1人当たり年間医療費（3年平均） |         |
|---------|------|------|------|------|-----|--------|----------------|--------|------------|--------|------------------|---------|
|         |      | 2014 | 2015 | 2016 | 人数  | 構成比    | 禁煙外来受診         | %      | 関連疾病（前述）有病 | %      | 平均値              | 中央値     |
| 被保険者計   | あり   | X    | X    | X    | 284 | 32.8%  | 0              | 0.0%   | 63         | 27.3%  | 129,640          | 59,443  |
|         | 中断・他 | X    | X    | ○    | 13  | 1.5%   | 1              | 33.3%  | 3          | 1.3%   | 112,164          | 41,377  |
|         |      | X    | ○    | X    | 8   | 0.9%   | 0              | 0.0%   | 2          | 0.9%   | 296,002          | 232,673 |
|         |      | X    | ○    | ○    | 10  | 1.2%   | 0              | 0.0%   | 3          | 1.3%   | 155,401          | 112,197 |
|         |      | ○    | X    | X    | 9   | 1.0%   | 0              | 0.0%   | 2          | 0.9%   | 142,249          | 135,783 |
|         |      | ○    | X    | ○    | 5   | 0.6%   | 0              | 0.0%   | 2          | 0.9%   | 319,969          | 117,357 |
|         |      | ○    | ○    | X    | 3   | 0.3%   | 0              | 0.0%   | 1          | 0.4%   | 154,767          | 170,427 |
|         | なし   | ○    | ○    | ○    | 533 | 61.6%  | 2              | 66.7%  | 155        | 67.1%  | 170,843          | 91,070  |
| 合計      |      |      |      |      | 865 | 100.0% | 3              | 100.0% | 231        | 100.0% |                  |         |

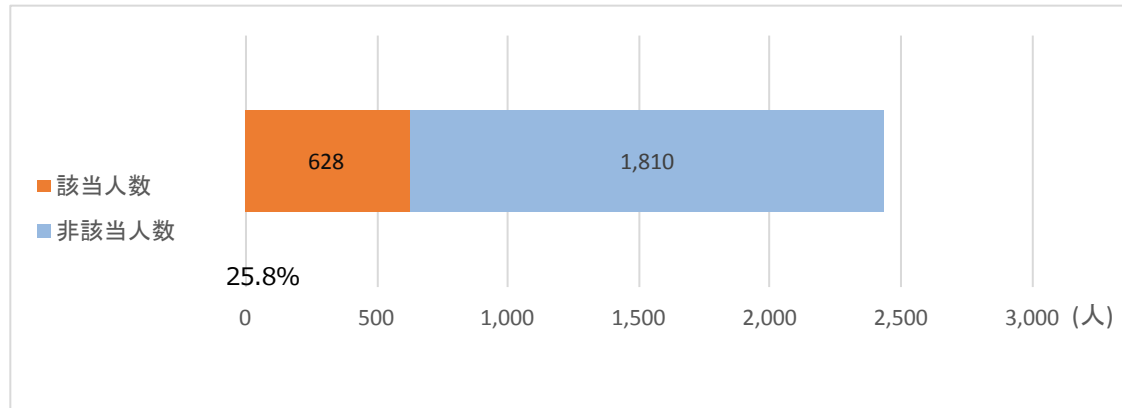
対象範囲：被保険者全年齢（任継特退除く）かつ喫煙に関する問診データが2014年度からの3年間そろう人。分析年度：2014年度～2016年度、歯科レセプト：含まない

## STEP1-3 基本分析

### (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

#### 【労災関連疾患の有病者の状況（被保険者）】

図表99



| 診療年度 | 疾病分類名 | 有病者数 | 有病率   |
|------|-------|------|-------|
| 2016 | 糖尿病   | 162  | 6.6%  |
| 2016 | 精神障害  | 129  | 5.3%  |
| 2016 | 高血圧症  | 303  | 12.4% |
| 2016 | 心疾患等  | 120  | 4.9%  |
| 2016 | 脳疾患等  | 49   | 2.0%  |
| 2016 | 動脈硬化等 | 63   | 2.6%  |
| 2016 | 腰痛    | 205  | 8.4%  |

| 診療年度 | 評価対象者数 | 該当人数 | 非該当人数 | 該当率   |
|------|--------|------|-------|-------|
| 2016 | 2,438  | 628  | 1,810 | 25.8% |

該当人数はいずれかの該当病名を持つ実人数です。

# STEP1-3 基本分析

## (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

### 【脳・心臓疾患での死亡率（被保険者・合計）】

図表100

| 評価対象者数  |      | 1,344   |            |      |       |         |     |
|---------|------|---------|------------|------|-------|---------|-----|
| 判定不能    |      | 459     |            |      |       |         |     |
| 資格カテゴリー | 年度   | 健康結果レベル | 死亡率        | 該当人数 | 割合    | レセプトの有無 |     |
| 被保険者計   | 2016 | レベル6    | 30%以上      | 0    | 0.0%  | あり      | 0   |
|         |      |         |            |      |       | なし      | 0   |
|         |      | レベル5    | 15%以上30%未満 | 2    | 0.1%  | あり      | 2   |
|         |      |         |            |      |       | なし      | 0   |
|         |      | レベル4    | 7%以上15%未満  | 21   | 1.6%  | あり      | 14  |
|         |      |         |            |      |       | なし      | 7   |
|         |      | レベル3    | 3%以上7%未満   | 99   | 7.4%  | あり      | 50  |
|         |      |         |            |      |       | なし      | 49  |
|         |      | レベル2    | 1%以上3%未満   | 220  | 16.4% | あり      | 86  |
|         |      |         |            |      |       | なし      | 134 |
|         |      | レベル1    | 1%未満       | 543  | 40.4% | あり      | 96  |
|         |      |         |            |      |       | なし      | 447 |

死亡率は10年間に循環器疾患により死亡する確率です。

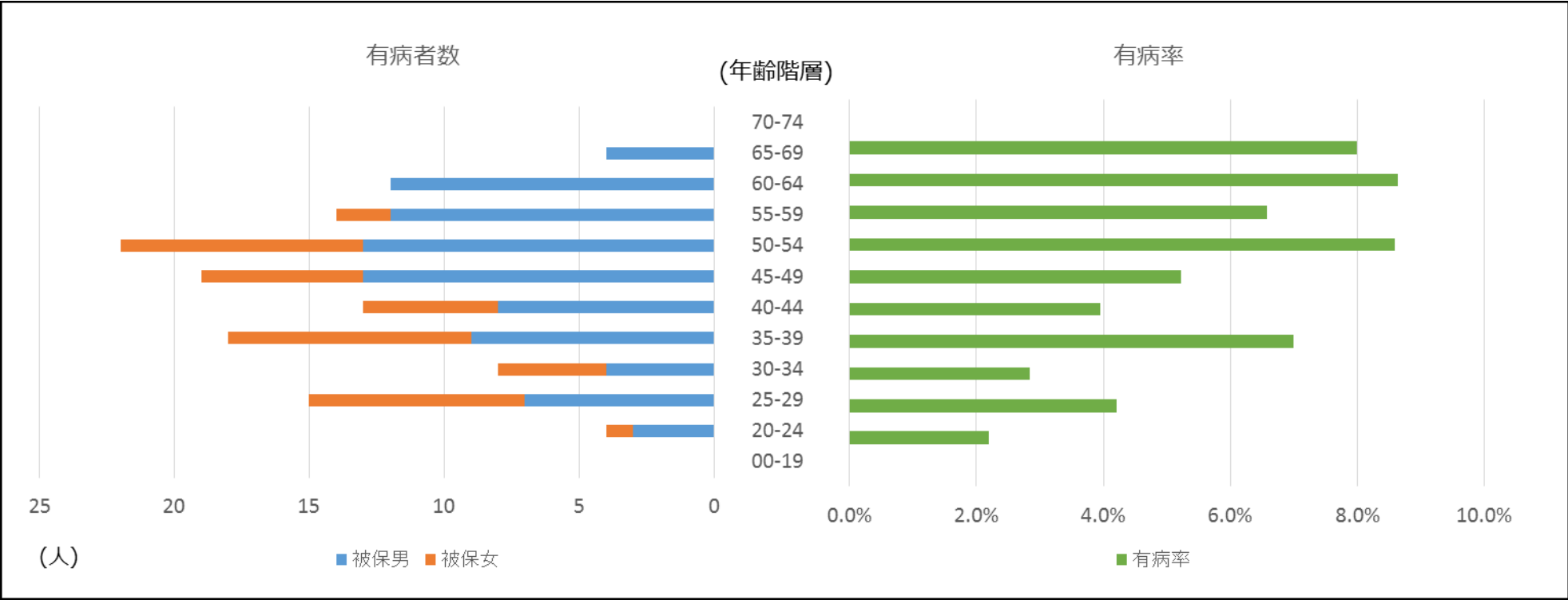
当該分析はNIPPON DATA 80 循環器疾患リスク評価チャートを参考に分析しています。

# STEP1-3 基本分析

## (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

【メンタルヘルス疾患の年齢群別有病者数（被保険者）】

図表104



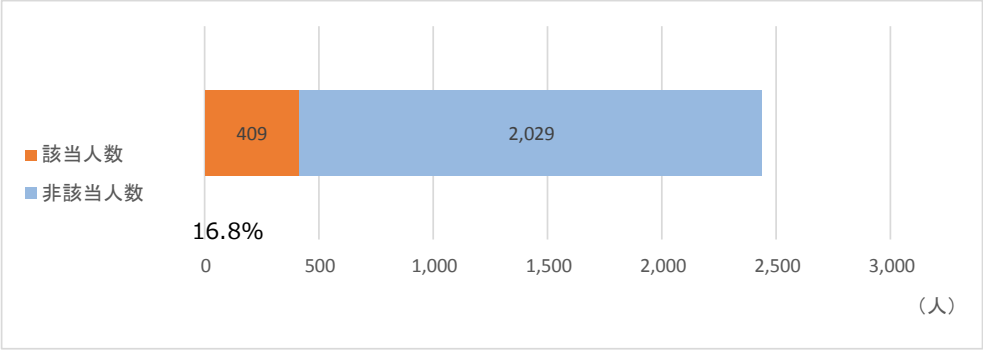
当該分析では、前項に指定した、F2～F9に該当するレセプトを持つ人数を集計しています。

対象範囲：被保険者（任継・特退被保険者を除く）のみかつ全年齢、分析年度：2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

# STEP1-3 基本分析

## (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

### 【S A S 関連疾患の有病者の状況】



図表108

| 診療年度 | 疾病分類名              | 有病者数 | 有病率   |
|------|--------------------|------|-------|
| 2016 | 高血圧症               | 303  | 12.4% |
| 2016 | 狭心症・心筋梗塞・慢性心不全・不整脈 | 120  | 4.9%  |
| 2016 | 脳卒中                | 19   | 0.8%  |
| 2016 | 糖尿病                | 162  | 6.6%  |

| 診療年度 | 評価対象者数 | 該当人数 | 非該当人数 | 該当率   |
|------|--------|------|-------|-------|
| 2016 | 2,438  | 409  | 2,029 | 16.8% |

該当人数はいずれかの該当病名を持つ実人数です。

対象範囲：被保険者（任継・特退被保険者を除く）のみかつ全年齢、分析年度：2016年度、疑い病名：含まない、歯科レセプト：含まない

## STEP1-3 基本分析

### (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

#### 【S A S 関連疾患の有病者の状況（被保険者・男性）】

図表109

| 資格カテゴリー | 診療年度 | 対象者数  | 該当人数 | 該当率   |
|---------|------|-------|------|-------|
| 被保男     | 2016 | 1,756 | 351  | 20.0% |

該当人数はいずれかの該当病名を持つ実人数です。

| 資格カテゴリー | 診療年度 | 疾病分類名                  | 有病者数 | 有病率   |
|---------|------|------------------------|------|-------|
| 被保男     | 2016 | 高血圧症                   | 268  | 15.3% |
| 被保男     | 2016 | 狭心症・心筋梗塞・<br>慢性心不全・不整脈 | 99   | 5.6%  |
| 被保男     | 2016 | 脳卒中                    | 15   | 0.9%  |
| 被保男     | 2016 | 糖尿病                    | 143  | 8.1%  |

## STEP1-3 基本分析

### (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

#### 【S A S 関連疾患の有病者の状況（被保険者・女性）】

図表110

| 資格カテゴリー | 診療年度 | 対象者数 | 該当人数 | 該当率  |
|---------|------|------|------|------|
| 被保女     | 2016 | 682  | 58   | 8.5% |

該当人数はいずれかの該当病名を持つ実人数です。

| 資格カテゴリー | 診療年度 | 疾病分類名                  | 有病者数 | 有病率  |
|---------|------|------------------------|------|------|
| 被保女     | 2016 | 高血圧症                   | 35   | 5.1% |
| 被保女     | 2016 | 狭心症・心筋梗塞・<br>慢性心不全・不整脈 | 21   | 3.1% |
| 被保女     | 2016 | 脳卒中                    | 4    | 0.6% |
| 被保女     | 2016 | 糖尿病                    | 19   | 2.8% |

## STEP1-3 基本分析

### (ソ) 健康起因の企業リスクに関する分析

#### 【インフルエンザの罹患状況（処置処方両方あり）】

図表111

| 診療年度 | 予防接種データ   | インフルエンザへの罹患 |       |
|------|-----------|-------------|-------|
|      |           | 被保険者（人）     |       |
| 2016 | ×<br>(なし) | あり          | 196   |
|      |           | なし          | 2,242 |

| 診療年度 | 予防接種データ   | インフルエンザへの罹患 |       |                    |     |
|------|-----------|-------------|-------|--------------------|-----|
|      |           | 被保険者（人）※    |       | 被扶養者の罹患有無別被保険者（人）※ |     |
| 2016 | ×<br>(なし) | あり          | 85    | あり                 | 31  |
|      |           |             |       | なし                 | 54  |
|      |           | なし          | 1,055 | あり                 | 198 |
|      |           |             |       | なし                 | 857 |

※被扶養者のいる被保険者における  
インフルエンザへの罹患状況を示しています。

※被扶養者のインフルエンザへの罹患の  
内訳（被保険者数）を示しています。

## STEP 2 健康課題の抽出

| No. | STEP1<br>対応項目 | 基本分析による現状把握から見える主な健康課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   | 対策の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 優先すべき<br>課題 |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1   | 未選択           | コラボヘルス<br>(基盤事業) ア 健康課題に対する施策の実効性を上げるには、母体および各事業所の協力が欠かせない。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会社、労組、健保組合とで定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。</li> <li>・加入事業所と広く課題を共有し、健保組合事業への協力を働きかける。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ✓           |
| 2   | ア, ウ, エ       | <p>特定健診受診率は、被保険者が76%、被扶養者が61%で、被保険者の2割強、被扶養者の4割弱は未受診者。生活習慣病の早期発見ができていない可能性がある。生活習慣病予備軍への早期介入を実施し発症を防ぐためにも、健診受診率の向上が求められる。</p> <p>特定健診または婦人科検診の結果が要再検査であるにも関わらず、2次検査を受診しない方が62%いる。メタボリックシンドローム該当者数が健保連平均より高く、年齢とともに増加傾向にあり、将来の生活習慣病の発生を防ぐためにも、リスク層への保健指導の強化といった対策が求められる。問診では運動習慣に課題がある者として、「30分以上の運動を週2回以上行っていない加入者が75%以上」「歩行速度が遅い加入者が50%以上」など、健康状態に問題が見られない層でも生活習慣に課題ありが多数を占める。将来の生活習慣病患者を増やさないためには、若いうちに生活習慣を変える対策が求められる。</p> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健診受診の働きかけを強化する。</li> <li>・家族検診での未受診者への働きかけを会社とコラボして勧奨を行う。</li> <li>・家族のパート先等での検診結果の提出を促す。</li> <li>・事業所から健保への健診結果提出の働きかけを強化する。</li> <li>・2次検診の受診徹底。</li> <li>・特定保健指導実施の強化のため、外部委託業者を1社追加して2社にする。家族の保健指導では集団検診当日での分割保健指導を実施する。</li> <li>・新たに動機付け支援対象となった方への指導強化。</li> <li>・30歳代後半への対象者拡大の検討。</li> <li>・運動施設の利用促進。</li> <li>・機関紙等を使い、生活習慣に関する情報提供を通じ、健康増進にまい進していくように適切な理解を深めるよう努める。</li> <li>・</li> </ul> | ✓           |
| 3   | ク, ケ          | がん 新生物の医療費は疾病19分類別医療費の3位となっており、対策の優先順位の高い疾患となっている。その中でも特に女性の罹患が目立つが、婦人科検診(乳がんおよび子宮がん)の受診率は59%と低い。がんは早期発見が重要であり、引き続き婦人科検診の受診働きかけ強化が求められる。                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・婦人科検診の受診率向上。</li> <li>・家族検診における節目検診でがん検診を無料にし、受診を働きかける。</li> <li>・巡回家族検診で、婦人科検診を同時に実施している。</li> <li>・機関紙等を通じたがんに関する情報提供を通じ、健康増進にまい進していくように適切な理解を深めるよう努める。</li> <li>・がんに関するセミナー実施等、リテラシーの定着を図るための施策検討。</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | ✓           |
| 4   | ク, ケ          | 季節性疾患 季節性疾患等の医療費は4.7% (除く歯科) を占めていて、特に「被扶養者子ども」の罹患が多い。また扶養家族がインフルエンザに罹患した場合、被扶養者の罹患率も高くなる。家庭での予防対策等が徹底されるよう、リテラシーの向上を図る必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンザ予防接種の被保険者、被扶養者への利用促進。</li> <li>・機関紙等を通じた感染症予防に関する情報提供を通じ、健康増進にまい進していくように適切な理解を深めるよう努める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓           |
| 5   | カ, キ          | 歯科 歯科は健保連平均よりも一人当たり医療費が高くなっている。歯科関連疾患の予防や重症化防止対策が求められる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・歯科健診の実施。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ✓           |
| 6   | コ, サ          | <p>疾病共通 「被保険者男性」「被扶養者女性大人」を中心に、後発薬の利用が十分に進んでおらず、後発医薬品への置き換えによる医療費削減余地は加入者全体で約12百万円にのぼる。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。</p> <p>「被保険者男性」「被扶養者子ども」で加算受診割合が高いなど、不要不急の医療費削減への啓発が不足している可能性がある。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                      | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報提供を通じた後発医薬品の利用促進。</li> <li>・医療費通知や機関紙を通じて、医療費の実態や正しい受療行動に関する情報提供を行い、健康増進にまい進していくように適切な理解を深めるよう努める。</li> <li>・電話健康相談、メンタル相談、セカンドオピニオン窓口の設置。</li> <li>・家庭用常備薬設置の推進。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | ✓           |

|   |     |                                   |   |                                                    |   |
|---|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------------------------|---|
| 7 | 未選択 | 加入者への健康情報提供や、健康保険組合の施策の浸透が不十分である。 | ➡ | ・健康づくりのための情報共有のための基盤を整備し、加入者が健康づくりに取り組みやすい環境を整備する。 | ✓ |
|---|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------------------------|---|

## 基本情報

| No. | 特徴                                            |   | 対策検討時に留意すべき点                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 加入者数が5千人弱と小規模だが、事業所数が20と多く、事業所・拠点が全国に点在している。。 | ➡ | 事業所・拠点が全国に点在するため、健保組合が個々の加入者に直接的に働きかけることは困難であり、事業主とのコラボヘルスにより、事業主の職制を通じて施策を浸透させることが重要である |
| 2   | 40歳代の加入者が、他の年齢層よりも多くなっている。                    | ➡ | 一般的に生活習慣病の罹患者が増加しやすい40歳代の加入者が多くっており、特定保健指導など生活習慣病対策が十分か確認する必要がある。                        |
| 3   | 健保組合には医療専門職が不在である。                            | ➡ | 医療面での知識が必要となる施策を実施する場合には、外部委託先の活用を検討すべきである。                                              |

## 保健事業の実施状況

| No. | 特徴                                      |   | 対策検討時に留意すべき点                      |
|-----|-----------------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1   | 事業主の拠点数が多く、地域によってはXMLデータを提供できない健診機関がある。 | ➡ | ・パンチ業者への紙データからの打ち替えが必要。           |
| 2   | 特定保健指導の途中脱落者が多い。                        | ➡ | ・委託業者と打ち合わせをし、特定保健指導の運用方法の見直しを図る。 |
| 3   | 禁煙補助のアピールが不足していて利用者が少ない。                | ➡ | ・事業主との連携など、制度の周知方法を見直す必要がある。      |

STEP 3 保健事業の実施計画

|                                         |                                       |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| 事業全体の目的<br>がん医療費を削減するため2次検査及び婦人科健診受診率向上 | 事業全体の目標<br>2次検査45%婦人科健診70%それぞれを目標とする。 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|

事業の一覧

|           |                  |
|-----------|------------------|
| 職場環境の整備   |                  |
| 保健指導宣伝    | 健康管理事業推進委員会      |
| 加入者への意識づけ |                  |
| 個別の事業     |                  |
| 特定健康診査事業  | 特定健診（被保険者）       |
| 特定健康診査事業  | 特定健診（被扶養者）       |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導（被保険者被扶養者） |
| 保健指導宣伝    | 健康管理事業推進委員会      |
| 保健指導宣伝    | 事業所健康プロフィール作成    |
| 保健指導宣伝    | ICTツールの活用        |
| 保健指導宣伝    | 後発医薬品の差額通知       |
| 保健指導宣伝    | 後発医薬品希望シール配布     |
| 保健指導宣伝    | 医療費通知            |
| 保健指導宣伝    | 機関紙発行            |
| 保健指導宣伝    | ホームページ           |
| 疾病予防      | 2次検査             |
| 疾病予防      | 婦人科検診            |
| 疾病予防      | インフルエンザ補助        |
| 疾病予防      | 禁煙補助             |
| 疾病予防      | 歯科健診             |
| 疾病予防      | 電話健康相談           |
| 疾病予防      | 家庭用常備薬配布         |
| 体育奨励      | コナミスポーツでの契約      |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目                                                                                                                      | 注1)<br>事業分類                                                                                                                             | 新規<br>既存       | 事業名             | 対象者 |    |               |           | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                                     | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                                                               | 予算額(千円)                                                                                 |                                                                                       |        |        |        |        | 事業目標 | 健康課題との関連                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|----|---------------|-----------|-----------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    | 実施計画                                                                                    |                                                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    | 平成30年度                                                                                  | 平成31年度                                                                                | 平成32年度 | 平成33年度 | 平成34年度 | 平成35年度 |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| アウトプット指標                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    | アウトカム指標                                                                                 |                                                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 職場環境の整備                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    |                                                                                         |                                                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 保健<br>指導<br>宣伝                                                                                                            | 1                                                                                                                                       | 新規             | 健康管理事業<br>推進委員会 | 全て  | 男女 | 0<br>～<br>74  | 加入者<br>全員 | 3               | ケ,シ               | 年1回の定期開催とし、主<br>に健保組合および会社か<br>らの提案事項についての<br>論議や、進捗報告・課題<br>共有の場とする。    | ア,イ                      | 健保組合が事務局を担い<br>、会社と産業医との合同<br>会議を実施。                                               | -                                                                                       | -                                                                                     | -      | -      | -      | -      | -    | 会社、産業医、健保組合で定期的に会議を<br>開催し、健康課題を共有、論議し、健保組<br>合事業への協力を働き掛ける。 | コラボヘルス<br>(基盤事業) ア 健康課題に対する<br>施策の実効性を上げるには、母体<br>および各事業所の協力が欠かせない。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                           | 年間開催回数(【実績値】1回 【目標値】平成30年度：1回 平成31年度：1回 平成32年度：1回 平成33年度：1回 平成34年度：1回 平成35年度：1回)-                                                       |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    |                                                                                         | 数値化できないため。<br>(アウトカムは設定されていません)                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                           | 加入者への意識づけ                                                                                                                               |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    |                                                                                         |                                                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 個別の事業                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    |                                                                                         |                                                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 特定<br>健康<br>診査<br>事業                                                                                                      | 3                                                                                                                                       | 既存<br>(法定<br>) | 特定健診(被<br>保険者)  | 全て  | 男女 | 40<br>～<br>74 | 被保険<br>者  | 3               | ケ,シ               | 事業主の協力を得て、各<br>事業所が職場を通じて健<br>診案内。健保は各事業所<br>から健診結果データを受<br>領。           | ア,コ                      | 年度初に健保組合から各<br>事業所に健診実施の働き<br>かけと健診結果の提出を<br>依頼。それを踏まえ各事<br>業所の担当者から対象者<br>に受診を案内。 | -                                                                                       | -                                                                                     | -      | -      | -      | -      | -    | 会社、産業医、健保組合で定期的に会議を<br>開催し、健康課題を共有、論議し、健保組<br>合事業への協力を働き掛ける。 | 特定健診受診率は、被保険者が76<br>%、被扶養者が61%で、被保険者<br>の2割強、被扶養者の4割弱は未受<br>診者。生活習慣病の早期発見がで<br>きていない可能性がある。生活習<br>慣病予備軍への早期介入を実施し<br>発症を防ぐためにも、健診受診率<br>の向上が求められる。<br>特定健診または婦人科検診の結果<br>が要再検査であるにも関わらず、2<br>次検査を受診しない方が62%いる<br>。メタボリックシンドローム該当<br>者数が増え、年齢とともに増加傾向<br>にあり、将来の生活習慣病の発生を<br>防ぐためにも、リスク層への保健指<br>導の強化といった対策が求められる<br>。問診では運動習慣に課題がある者<br>として、「30分以上の運動を週2回以<br>上行っていない加入者が75%以上」<br>「歩行速度が遅い加入者が50%以<br>上」など、健康状態に問題が見られ<br>ない層でも生活習慣に課題がありが<br>多数を占める。将来の生活習慣病患<br>者を増やさないためには、若いうち<br>に生活習慣を変える対策が求められ<br>る。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                           | 事業所への健診働きかけ実施率(面談及びメール)(【実績値】100% 【目標値】平成30年度：100% 平成31年度：100% 平成32年度：100% 平成33年度：100% 平成34年度：100% 平成35年度：100%)事業所への健診働きかけ実施率(面談またはメール) |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    |                                                                                         | 受診率(【実績値】76% 【目標値】平成30年度：80% 平成31年度：82% 平成32年度：84% 平成33年度：88% 平成34年度：92% 平成35年度：95%)- |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                           | 3                                                                                                                                       | 既存<br>(法定<br>) | 特定健診(被<br>扶養者)  | 全て  | 男女 | 40<br>～<br>74 | 被扶養<br>者  | 1               | ケ                 | 4月に健保名の健診案内レ<br>ターを自宅送付。節目年<br>齢(40、50、60歳)では<br>オプションであるがん検<br>診を無料とする。 | サ                        | 健保組合にて対象者に受<br>診案内                                                                 | -                                                                                       | -                                                                                     | -      | -      | -      | -      | -    | -                                                            | 40歳以上被扶養者の生活習慣病を中心とし<br>た健康状態の把握と、健康情報収集のため<br>、健診受診率の向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 特定健診受診率は、被保険者が76<br>%、被扶養者が61%で、被保険者<br>の2割強、被扶養者の4割弱は未受<br>診者。生活習慣病の早期発見がで<br>きていない可能性がある。生活習<br>慣病予備軍への早期介入を実施し<br>発症を防ぐためにも、健診受診率<br>の向上が求められる。<br>特定健診または婦人科検診の結果<br>が要再検査であるにも関わらず、2<br>次検査を受診しない方が62%いる<br>。メタボリックシンドローム該当<br>者数が増え、年齢とともに増加傾向<br>にあり、将来の生活習慣病の発生を<br>防ぐためにも、リスク層への保健指<br>導の強化といった対策が求められる<br>。問診では運動習慣に課題がある者<br>として、「30分以上の運動を週2回以<br>上行っていない加入者が75%以上」<br>「歩行速度が遅い加入者が50%以<br>上」など、健康状態に問題が見られ<br>ない層でも生活習慣に課題がありが<br>多数を占める。将来の生活習慣病患<br>者を増やさないためには、若いうち<br>に生活習慣を変える対策が求められ<br>る。 |
| 健診案内実施率(【実績値】100% 【目標値】平成30年度：100% 平成31年度：100% 平成32年度：100% 平成33年度：100% 平成34年度：100% 平成35年度：100%)①健診案内実施率、②8月時点未受診者への再案内実施率 |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    | 受診率(【実績値】61% 【目標値】平成30年度：65% 平成31年度：68% 平成32年度：70% 平成33年度：72% 平成34年度：75% 平成35年度：80%)受診率 |                                                                                       |        |        |        |        |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                |                 |     |    |               |           |                 |                   |                                                                          |                          |                                                                                    | -                                                                                       | -                                                                                     | -      | -      | -      | -      | -    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 予算科目     | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存      | 事業名                  | 対象者       |               |               |       | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                                                     | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類              | 実施体制                                  | 予算額(千円)                                                                                                   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               | 事業目標                                                 | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |
|----------|-------------|---------------|----------------------|-----------|---------------|---------------|-------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |             |               |                      | 対象<br>事業所 | 性別            | 年齢            | 対象者   |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       | 実施計画                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       | 平成30年度                                                                                                    | 平成31年度                                                                                                                                        | 平成32年度                                                                                                                                        | 平成33年度                                                                                                                                        | 平成34年度                                                                                                                                        | 平成35年度                                                                                                                                        |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
| アウトプット指標 |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       | アウトカム指標                                                                                                   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
| 特定保健指導事業 | 4           | 既存<br>(法定)    | 特定保健指導<br>(被保険者被扶養者) | 全て        | 男女            | 40<br>～<br>74 | 基準該当者 | 1               | ケ,シ               | 委託先から対象者に電話または文書にて保健指導への参加を案内し、指導を実施。実施結果を取りまとめて健保に報告。また外部事業者の見直しと、ICTを活用した遠隔面接の追加を検討する。 | ア,コ,サ                                 | 外部事業者に実施を委託                           | 外部委託業者を使って保健指導を実施。実施対象者は健保で抽出し、外部委託業者から保健指導の参加を案内。外部委託業者を1社増やして2社とする。また家族検診での保健指導は集団検診当日に実施する分割実施をスタートする。 | 外部委託を3グループに分け、事業所の保健指導の取組状況により、1YS+コナイト⇒ベネフィットワン：ポリウムが多く、脱落率が高いので、受診率が高い業者を選定2その他事業所⇒SOMPOリスクア：従来通りの方法を踏襲3被扶養者⇒産業保健：集団検診にて1次保健指導を実施するメリットを生かす | 外部委託を3グループに分け、事業所の保健指導の取組状況により、1YS+コナイト⇒ベネフィットワン：ポリウムが多く、脱落率が高いので、受診率が高い業者を選定2その他事業所⇒SOMPOリスクア：従来通りの方法を踏襲3被扶養者⇒産業保健：集団検診にて1次保健指導を実施するメリットを生かす | 外部委託を3グループに分け、事業所の保健指導の取組状況により、1YS+コナイト⇒ベネフィットワン：ポリウムが多く、脱落率が高いので、受診率が高い業者を選定2その他事業所⇒SOMPOリスクア：従来通りの方法を踏襲3被扶養者⇒産業保健：集団検診にて1次保健指導を実施するメリットを生かす | 外部委託を3グループに分け、事業所の保健指導の取組状況により、1YS+コナイト⇒ベネフィットワン：ポリウムが多く、脱落率が高いので、受診率が高い業者を選定2その他事業所⇒SOMPOリスクア：従来通りの方法を踏襲3被扶養者⇒産業保健：集団検診にて1次保健指導を実施するメリットを生かす | 外部委託を3グループに分け、事業所の保健指導の取組状況により、1YS+コナイト⇒ベネフィットワン：ポリウムが多く、脱落率が高いので、受診率が高い業者を選定2その他事業所⇒SOMPOリスクア：従来通りの方法を踏襲3被扶養者⇒産業保健：集団検診にて1次保健指導を実施するメリットを生かす | 生活習慣病の早期発見、予防のため、特定健診で有所見となった加入者に対し2次検診の受診を促す。       | 特定健診受診率は、被保険者が76％、被扶養者が61％で、被保険者の2割強、被扶養者の4割弱は未受診者。生活習慣病の早期発見ができていない可能性がある。生活習慣病予備軍への早期介入を実施し発症を防ぐためにも、健診受診率の向上が求められる。特定健診または婦人科検診の結果が要再検査であるにも関わらず、2次検査を受診しない方が62％いる。メタボリックシンドローム該当者数が健保連平均より高く、年齢とともに増加傾向にあり、将来の生活習慣病の発生を防ぐためにも、リスク層への保健指導の強化といった対策が求められる。問診では運動習慣に課題がある者として、「30分以上の運動を週2回以上行っていない加入者が75%以上」「歩行速度が遅い加入者が50%以上」など、健康状態に問題が見られない層でも生活習慣に課題ありが多数を占める。将来の生活習慣病患者を増やさないためには、若いうちに生活習慣を変える対策が求められる。 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 対象者への参加案内実施率(【実績値】100％ 【目標値】平成30年度：100％ 平成31年度：100％ 平成32年度：100％ 平成33年度：100％ 平成34年度：100％ 平成35年度：100％)対象者への参加案内実施率                          |
| 保健指導宣伝   | 1           | 新規            | 健康管理事業推進委員会          | 全て        | 男女            | 0<br>～<br>74  | 加入者全員 | 3               | ケ,シ               | 年1回の定期開催とし、主に健保組合および会社からの提案事項についての論議や、進捗報告・課題共有の場とする。                                    | ア,イ                                   | 健保組合が事務局を担い、会社と産業医との合同会議を実施。          | 会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。                                                 | 会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。                                                                                     | 会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。                                                                                     | 会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。                                                                                     | 会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。                                                                                     | 会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。                                                                                     | 会社、産業医、健保組合で定期的な会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。 | コラボヘルス（基盤事業）ア 健康課題に対する施策の実効性を上げるには、母体および各事業所の協力が欠かせない。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 年間開催回数(【実績値】1回 【目標値】平成30年度：1回 平成31年度：1回 平成32年度：1回 平成33年度：1回 平成34年度：1回 平成35年度：1回)会社、産業医、健保組合で年1回程度定期的に会議を開催し、健康課題を共有、論議し、健保組合事業への協力を働き掛ける。 |
| 1        | 新規          | 事業所健康プロフィール作成 | 全て                   | 男女        | 18<br>～<br>74 | 被保険者          | 3     | シ               | ア                 | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                    | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。 | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。 | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                     | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                         | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                         | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                         | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                         | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                         | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業所健康プロフィールの作成はデータ分析を委託しているコンサル会社に外注。                                                                                                     |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
| 5        | 新規          | ICTツールの活用     | 全て                   | 男女        | 0<br>～<br>74  | 加入者全員         | 1     | ケ               | サ                 | 事業主の協力を得ながらツールの周知を図り、登録率、利用率を高める。                                                        | サ                                     | 健保が制度設計と周知を担い、運用は外部委託。                | 平成30年度より導入予定。事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。           | 平成30年度より導入予定。事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。                                               | 平成30年度より導入予定。事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。                                               | 平成30年度より導入予定。事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。                                               | 平成30年度より導入予定。事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。                                               | 平成30年度より導入予定。事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。                                               | 生活習慣病の発症を未然に予防するため、ICTツールを活用し生活習慣の改善を働きかける。          | 特定健診受診率は、被保険者が76％、被扶養者が61％で、被保険者の2割強、被扶養者の4割弱は未受診者。生活習慣病の早期発見ができていない可能性がある。生活習慣病予備軍への早期介入を実施し発症を防ぐためにも、健診受診率の向上が求められる。特定健診または婦人科検診の結果が要再検査であるにも関わらず、2次検査を受診しない方が62％いる。メタボリックシンドローム該当者数が健保連平均より高く、年齢とともに増加傾向にあり、将来の生活習慣病の発生を防ぐためにも、リスク層への保健指導の強化といった対策が求められる。問診では運動習慣に課題がある者として、「30分以上の運動を週2回以上行っていない加入者が75%以上」「歩行速度が遅い加入者が50%以上」など、健康状態に問題が見られない層でも生活習慣に課題ありが多数を占める。将来の生活習慣病患者を増やさないためには、若いうちに生活習慣を変える対策が求められる。 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |
|          |             |               |                      |           |               |               |       |                 |                   |                                                                                          |                                       |                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |

| 予<br>算<br>科<br>目                                                                                                                                                      | 注1)<br>事業<br>分類 | 新<br>規<br>既<br>存 | 事業名              | 対象者       |    |              |           | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                           | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                    | 予算額(千円)                                                                                                                                            |        |        |        |        |        | 事業目標                                                         | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------|----|--------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                       |                 |                  |                  | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢       | 対象者       |                 |                   |                                                |                          |                         | 実施計画                                                                                                                                               |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                       |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 平成30年度                                                                                                                                             | 平成31年度 | 平成32年度 | 平成33年度 | 平成34年度 | 平成35年度 |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                                                              |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | アウトカム指標                                                                                                                                            |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 周知の年間実施回数(【実績値】 - 【目標値】平成30年度：3回 平成31年度：3回 平成32年度：3回 平成33年度：3回 平成34年度：3回 平成35年度：3回)事業主と連携しながらICTツールの利用促進を図り、健康リテラシーの向上につなげる。まずはポイント制度を導入し健診受診や運動を促し、今後メニューの追加を順次検討する。 |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 数値化できないため<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                                                     |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 7                                                                                                                                                                     | 新規              |                  | 後発医薬品の<br>差額通知   | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74 | 基準該<br>当者 | 1               | ク                 | 後発医薬品切り替えにより一定金額以上薬剤費軽減となる被保険者に、事業所経由で年4回配付する。 | サ                        | 健保にて差額通知を作成し配付。         |                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        | 後発医薬品へ切り替えを促進することにより、個人の薬剤費の軽減と健保組合財政の改善につなげる。               | 疾病共通「被保険者男性」「被扶養者女性大人」を中心に、後発薬の利用が十分に進んでおらず、後発医薬品への置き換えによる医療費削減余地は加入者全体で約120万円にのぼる。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。<br>「被保険者男性」「被扶養者子ども」で加算受診割合が高いなど、不要不急の医療費削減への啓発が不足している可能性がある。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。 |  |  |  |  |  |
| 年間送付回数(【実績値】 - 【目標値】平成30年度：4回 平成31年度：4回 平成32年度：4回 平成33年度：4回 平成34年度：4回 平成35年度：4回)-                                                                                     |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 後発医薬品利用率（数量ベース）(【実績値】 - 【目標値】平成30年度：50% 平成31年度：52% 平成32年度：54% 平成33年度：56% 平成34年度：57% 平成35年度：60%)後発医薬品切り替えにより薬剤費が一定金額以上軽減する被保険者に、差額通知を事業所経由で年4回配付する。 |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 7                                                                                                                                                                     | 新規              |                  | 後発医薬品希<br>望シール配布 | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74 | 加入者<br>全員 | 1               | ク                 | 保険証を交付する際に、後発医薬品希望シールと案内文書をセットで送付。             | サ                        | 健保にて配布。                 |                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        | 後発医薬品へ切り替えを促進することにより、個人の薬剤費の軽減と健保組合財政の改善につなげる。               | 加入者への健康情報提供や、健康保険組合の施策の浸透が不十分である。                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 保険証交付者に対する配布率(【実績値】100% 【目標値】平成30年度：100% 平成31年度：100% 平成32年度：100% 平成33年度：100% 平成34年度：100% 平成35年度：100%)保険証を交付する際に、後発医薬品希望シールと案内文書ををセットで配布し、後発医薬品の利用を促す。                 |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 後発医薬品利用率（数量ベース）(【実績値】 - 【目標値】平成30年度：50% 平成31年度：52% 平成32年度：54% 平成33年度：56% 平成34年度：57% 平成35年度：60%)-                                                   |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 8                                                                                                                                                                     | 既存              |                  | 医療費通知            | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74 | 加入者<br>全員 | 1               | ス                 | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                            | サ                        | 医療費通知は健保組合にて基幹システムから作成。 |                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        | 加入者全員に医療費の使用状況を知らせることにより、「医療費についての関心」と「家族全体で健康管理に対する意識」を高める。 | 疾病共通「被保険者男性」「被扶養者女性大人」を中心に、後発薬の利用が十分に進んでおらず、後発医薬品への置き換えによる医療費削減余地は加入者全体で約120万円にのぼる。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。<br>「被保険者男性」「被扶養者子ども」で加算受診割合が高いなど、不要不急の医療費削減への啓発が不足している可能性がある。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。 |  |  |  |  |  |
| 年間送付回数(【実績値】1回 【目標値】平成30年度：1回 平成31年度：1回 平成32年度：1回 平成33年度：1回 平成34年度：1回 平成35年度：1回)事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                   |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 数値化できないため<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                                                     |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 5                                                                                                                                                                     | 既存              |                  | 機関紙発行            | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74 | 加入者<br>全員 | 1               | ス                 | 健保内の会議にて掲載内容を検討し決定。年2回発行し、職場で配布。               | ス                        | 健保にて掲載内容を検討し、印刷、製本は外注。  |                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        | 健保組合の予算、決算、保健事業内容、健康情報等について加入者に周知し、健康保険組合の事業に関する加入者の理解を深める。  | 加入者への健康情報提供や、健康保険組合の施策の浸透が不十分である。                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 年間発行回数(【実績値】2回 【目標値】平成30年度：2回 平成31年度：2回 平成32年度：2回 平成33年度：2回 平成34年度：2回 平成35年度：2回)事業主の協力を得て年2回職場で配布。                                                                    |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 数値化できないため。<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                                                    |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 5                                                                                                                                                                     | 既存              |                  | ホームページ           | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74 | 加入者<br>全員 | 1               | ス                 | 健保内の定例会議にて独自部分の掲載内容を検討し決定。                     | サ                        | 健保にて内容検討し、運営のみ外部委託。     |                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        | ホームページに定期的に健診案内や健康情報を掲載することにより、加入者にヘルスケアリテラシーを高めてもらう。        | 加入者への健康情報提供や、健康保険組合の施策の浸透が不十分である。                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| オリジナル健康情報の年間投稿回数(【実績値】1回 【目標値】平成30年度：1回 平成31年度：1回 平成32年度：1回 平成33年度：1回 平成34年度：1回 平成35年度：1回)健保ホームページの独自の掲載内容を健保内の会議で検討し、定期的に新しい情報をアップする。                                |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         | 数値化できないため。<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                                                    |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                       |                 |                  |                  |           |    |              |           |                 |                   |                                                |                          |                         |                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        |                                                              |                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |

| 予算科目                                                                                                   | 注1)事業分類                                                                                                                        | 新規既存 | 事業名       | 対象者 |       |       |       | 注2)実施主体 | 注3)プロセス分類 | 実施方法                                                                                              | 注4)ストラクチャー分類                                                                                           | 実施体制                                                                                                   | 予算額(千円)                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          | 事業目標                                                                                                                        | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|-------|-------|-------|---------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                        |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | 実施計画                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
|                                                                                                        |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | 平成30年度                                                                                                                                                                             | 平成31年度                                                                                                                                                                                | 平成32年度                                                                                                 | 平成33年度                                                                                                 | 平成34年度                                                                                            | 平成35年度                                                                                                                                   |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                               |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | アウトカム指標                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 疾病予防                                                                                                   | 3                                                                                                                              | 既存   | 2次検査      | 全て  | 男女    | 20～74 | 基準該当者 | 3       | ケ,シ       | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。 | ア                                                                                                      | 被保険者は事業所経由で受診案内、被扶養者は健保より受診案内                                                                          | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。                                                                                  | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。                                                                                     | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。      | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。      | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。 | 被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。                                        | 生活習慣病の早期発見、予防のため、特定健診で有所見となった加入者に対し2次検診の受診を促す。                                                                              | 特定健診受診率は、被保険者が76％、被扶養者が61％で、被保険者の2割強、被扶養者の4割弱は未受診者。生活習慣病の早期発見ができていない可能性がある。生活習慣病予防備軍への早期介入を実施し発症を防ぐためにも、健診受診率の向上が求められる。<br>特定健診または婦人科検診の結果が要再検査であるにも関わらず、2次検査を受診しない方が62％いる。メタボリックシンドローム該当者数が健保連平均より高く、年齢とともに増加傾向にあり、将来の生活習慣病の発生を防ぐためにも、リスク層への保健指導の強化といった対策が求められる。問診では運動習慣に課題がある者として、「30分以上の運動を週2回以上行っていない加入者が75%以上」「歩行速度が遅い加入者が50%以上」など、健康状態に問題が見られない層でも生活習慣に課題ありが多数を占める。将来の生活習慣病患者を増やさないためには、若いうちに生活習慣を変える対策が求められる。 |  |  |  |  |  |
|                                                                                                        | 対象者への受診勧奨実施を依頼した事業所の割合(【実績値】100％【目標値】平成30年度：100％平成31年度：100％平成32年度：100％平成33年度：100％平成34年度：100％平成35年度：100％)対象者への受診勧奨実施を依頼した事業所の割合 |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                    | 受診率(被保険者)(【実績値】38％【目標値】平成30年度：40％平成31年度：41％平成32年度：42％平成33年度：43％平成34年度：44％平成35年度：45％)被保険者の2次検査受診対象者が2次検査を受診した場合に、保険診療外での領収および請求となった場合の費用を、健保にて全額補助する。健保で対象者を抽出し、事業主担当者から本人にメールで受診勧奨する。 |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
|                                                                                                        | 3                                                                                                                              | 既存   | 婦人科検診     | 全て  | 女性    | 20～74 | 加入者全員 | 1       | ウ,ケ       | 4月までに対象者に検診を案内。被保険者は特定健診とセットで案内し同時実施。被扶養者は自宅に案内を送付し、子宮がん検診を15歳以上に実施。                              | ア,コ                                                                                                    | 健保より対象者に受診案内                                                                                           | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                                                                                                            | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                                                                                                               | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                                | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                                | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                           | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                                                                  | 婦人科系がん(乳がん、子宮がん)の早期発見・予防のため、婦人科検診受診率向上を図る。                                                                                  | がん 新生物の医療費は疾病19分類別医療費の3位となっており、対策の優先順位の高い疾患となっている。その中でも特に女性の罹患が目立つが、婦人科検診(乳がんおよび子宮がん)の受診率は59％と低い。がんは早期発見が重要であり、引き続き婦人科検診の受診働きかけ強化が求められる。                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
|                                                                                                        | 健診案内実施率(【実績値】100％【目標値】平成30年度：100％平成31年度：100％平成32年度：100％平成33年度：100％平成34年度：100％平成35年度：100％)健診案内実施率                               |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                    | 受診率(【実績値】59％【目標値】平成30年度：59％平成31年度：61％平成32年度：63％平成33年度：65％平成34年度：67％平成35年度：70％)年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                                 |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
|                                                                                                        | 3                                                                                                                              | 既存   | インフルエンザ補助 | 全て  | 男女    | 0～74  | 加入者全員 | 1       | ケ         | 年度初に対象者に検診を案内。案内は被保険者は特定健診とセットで職場配布、被扶養者は自宅に送付。本人からの申請に基づき一定額を限度に費用を補助。                           | ア                                                                                                      | 事業主と連携し、健保にて対象者に制度を周知。集団予防接種の実施。                                                                       | 健保日より等の媒体を使って補助制度の周知を図る。また事業主と連携し集団予防接種を東京、名古屋、大阪、仙台、九州で実施し、接種しやすい環境を整える。                                                                                                          | 健保日より等の媒体を使って補助制度の周知を図る。また事業主と連携し集団予防接種を東京、名古屋、大阪、仙台、九州で実施し、接種しやすい環境を整える。                                                                                                             | 健保日より等の媒体を使って補助制度の周知を図る。また事業主と連携し集団予防接種を東京、名古屋、大阪、仙台、九州で実施し、接種しやすい環境を整える。                              | 健保日より等の媒体を使って補助制度の周知を図る。また事業主と連携し集団予防接種を東京、名古屋、大阪、仙台、九州で実施し、接種しやすい環境を整える。                              | 健保日より等の媒体を使って補助制度の周知を図る。また事業主と連携し集団予防接種を東京、名古屋、大阪、仙台、九州で実施し、接種しやすい環境を整える。                         | インフルエンザの発症予防と重症化予防のため、予防接種の費用を補助。母体事業所(東京、名古屋、大阪、仙台、九州)で集団予防接種も実施し、予防接種実施率を向上させる。                                                        | 季節性疾患 季節性疾患等の医療費は4.7％(除く歯科)を占めていて、特に「被扶養者子ども」の罹患が多い。また扶養家族がインフルエンザに罹患した場合、被扶養者の罹患率も高くなる。家庭での予防対策等が徹底されるよう、リテラシーの向上を図る必要がある。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 集団予防接種の実施会場数(【実績値】5回【目標値】平成30年度：5回平成31年度：5回平成32年度：5回平成33年度：5回平成34年度：5回平成35年度：5回)補助制度集団予防接種の実施会場数       |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | 予防接種実施率(補助申請ベース)(【実績値】40％【目標値】平成30年度：36％平成31年度：37％平成32年度：38％平成33年度：39％平成34年度：40％平成35年度：40％)予防接種実施率(補助申請ベース)                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 5                                                                                                      | 既存                                                                                                                             | 禁煙補助 | 全て        | 男女  | 20～74 | 被保険者  | 1     | ケ,シ     | ア,サ       | 事業主と連携し、健保にて制度を周知。ICTを活用した禁煙外来を事業者に外注。                                                            | 被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。 | 被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。 | 被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。                                                                             | 被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。                                                                                | 被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。 | 被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。 | がんを中心とした疾患の予防のため、喫煙者に禁煙外来の受診を促す。                                                                  | がん 新生物の医療費は疾病19分類別医療費の3位となっており、対策の優先順位の高い疾患となっている。その中でも特に女性の罹患が目立つが、婦人科検診(乳がんおよび子宮がん)の受診率は59％と低い。がんは早期発見が重要であり、引き続き婦人科検診の受診働きかけ強化が求められる。 |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 機関紙等を使った制度の年間情宣回数(【実績値】1回【目標値】平成30年度：1回平成31年度：1回平成32年度：1回平成33年度：1回平成34年度：1回平成35年度：1回)機関紙等を使った制度の年間情宣回数 |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | 利用者数(【実績値】3人【目標値】平成30年度：5人平成31年度：8人平成32年度：11人平成33年度：14人平成34年度：17人平成35年度：20人)被保険者が医療機関の禁煙外来(オンライン診療方式を含む)を受診した際の費用を、1事業年度1回限りで一定額を限度に支給。機関紙等を使って定期的に制度の情宣を行うとともに、事業主との喫煙対策の連携を模索する。 |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                                      | 既存                                                                                                                             | 歯科健診 | 一部の事業所    | 男女  | 18～74 | 被保険者  | 1     | ケ       | サ         | 一部の事業所で事業主と連携し、歯科健診を職場で実施。                                                                        | 事業主と連携し、集団健診を企画、実施。                                                                                    | (実施しない)                                                                                                | 一部の事業所で事業主と連携し、歯科健診を職場で実施。                                                                                                                                                         | (実施しない)                                                                                                                                                                               | (実施しない)                                                                                                | 一部の事業所で事業主と連携し、歯科健診を職場で実施。                                                                             | (実施しない)                                                                                           | 将来的な医療費抑制のため歯科健診を3年に一度事業所単位で実施し、歯科疾患の早期発見、早期治療につなげる。                                                                                     | 歯科 歯科は健保連平均よりも一人当たり医療費が高くなっている。歯科関連疾患の予防や重症化防止対策が求められる。                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 実施事業所数(【実績値】-【目標値】平成30年度：0事業所平成31年度：2事業所平成32年度：0事業所平成33年度：0事業所平成34年度：3事業所平成35年度：0事業所)-                 |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | 受診者数(【実績値】-【目標値】平成30年度：0人平成31年度：600人平成32年度：0人平成33年度：0人平成34年度：650人平成35年度：0人)一部の事業所で事業主と連携し、歯科健診を職場で実施。                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
|                                                                                                        |                                                                                                                                |      |           |     |       |       |       |         |           |                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                                                     | -                                                                                                      | -                                                                                                      | -                                                                                                 | -                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |

| 予算科目                                                                                                                                               | 注1)<br>事業分類                                                                                                                    | 新規<br>既存 | 事業名          | 対象者       |    |               | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法 | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類                                                   | 実施体制 | 予算額(千円)                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      | 事業目標                                                                                                                 | 健康課題との関連                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-----------|----|---------------|-----------------|-------------------|------|----------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |          |              | 対象<br>事業所 | 性別 | 年齢            |                 |                   |      |                                                                            |      | 対象者                                                                                                                                                      | 実施計画                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |          |              |           |    |               |                 |                   |      |                                                                            |      |                                                                                                                                                          | 平成30年度                                                                                                                                                                                                                           | 平成31年度                                                                                                               | 平成32年度                                                                                                               | 平成33年度                                                                                                               | 平成34年度                                                                                                               |                                                                                                                      |                                                              | 平成35年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                                           |                                                                                                                                |          |              |           |    |               |                 |                   |      |                                                                            |      | アウトカム指標                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                    | 6                                                                                                                              | 既存       | 電話健康相談       | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74  | 加入者<br>全員       | 1                 | ケ    | 定期的に健保より相談窓口を周知。                                                           | サ    | 外部委託にて実施。                                                                                                                                                | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                                                                                                                                                              | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                                                  | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                                                  | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                                                  | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                                                  | 事業所経由にて、年1回被保険者に配布。                                                                                                  | 加入者全員に医療費の使用状況を知らせることにより、「医療費についての関心」と「家族全体で健康管理に対する意識」を高める。 | 疾病共通「被保険者男性」「被扶養者女性大人」を中心に、後発薬の利用が十分に進んでおらず、後発医薬品への置き換えによる医療費削減余地は加入者全体で約12百万円にのぼる。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 年間周知回数(【実績値】2回 【目標値】平成30年度：2回 平成31年度：2回 平成32年度：2回 平成33年度：2回 平成34年度：2回 平成35年度：2回)電話健康相談、メンタルヘルス相談、セカンドオピニオンの窓口を開設していることを定期的に周知し、不要不急の医療機関受診削減につなげる。 |                                                                                                                                |          |              |           |    |               |                 |                   |      |                                                                            |      | 延べ利用者数(【実績値】 - 【目標値】平成30年度：10人 平成31年度：12人 平成32年度：14人 平成33年度：16人 平成34年度：18人 平成35年度：20人)電話健康相談、メンタルヘルス相談、セカンドオピニオンの窓口を開設していることを定期的に周知し、不要不急の医療機関受診削減につなげる。 |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                    | 8                                                                                                                              | 既存       | 家庭用常備薬配布     | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>74  | 加入者<br>全員       | 1                 | ケ    | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                         | サ    | 外部委託にて実施。                                                                                                                                                | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                                                                                                                                                                               | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                                                                   | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                                                                   | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                                                                   | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                                                                   | 健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                                                                   | 家庭用常備薬を配布する事により、不要不急の医療機関診療を抑制する。                            | 疾病共通「被保険者男性」「被扶養者女性大人」を中心に、後発薬の利用が十分に進んでおらず、後発医薬品への置き換えによる医療費削減余地は加入者全体で約12百万円にのぼる。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。<br>「被保険者男性」「被扶養者子ども」で加算受診割合が高いなど、不要不急の医療費削減への啓発が不足している可能性がある。医療費の実態を正しく認識し、抑制に協力してもらう必要がある。                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
| 年間周知回数(【実績値】2回 【目標値】平成30年度：2回 平成31年度：2回 平成32年度：2回 平成33年度：2回 平成34年度：2回 平成35年度：2回)健保にて年2回申込書を配布。申し込み以降の手続きは斡旋業者にて対応。                                 |                                                                                                                                |          |              |           |    |               |                 |                   |      |                                                                            |      | 延べ利用者数(【実績値】267人 【目標値】平成30年度：270人 平成31年度：280人 平成32年度：290人 平成33年度：300人 平成34年度：310人 平成35年度：320人)-                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 体育奨励                                                                                                                                               | 5                                                                                                                              | 既存       | コナミススポーツでの契約 | 全て        | 男女 | 16<br>～<br>74 | 加入者<br>全員       | 1                 | ケ    | 機関紙等を使って、定期的に利用補助制度を周知。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 | サ    | スポーツクラブの施設を利用                                                                                                                                            | 希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。                                                                                                             | 希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 | 希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 | 希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 | 希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 | 希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 | コナミススポーツの利用料補助制度を設けることにより、加入者の運動習慣定着を図る。                     | 特定健診受診率は、被保険者が76％、被扶養者が61％で、被保険者の2割強、被扶養者の4割弱は未受診者。生活習慣病の早期発見ができていない可能性がある。生活習慣病予防軍への早期介入を実施し発症を防ぐためにも、健診受診率の向上が求められる。<br>特定健診または婦人科検診の結果が要再検査であるにも関わらず、2次検査を受診しない方が62％いる。メタボリックシンドローム該当者数が健保連平均より高く、年齢とともに増加傾向にあり、将来の生活習慣病の発生を防ぐためにも、リスク層への保健指導の強化といった対策が求められる。問診では運動習慣に課題がある者として、「30分以上の運動を週2回以上行っていない加入者が75％以上」「歩行速度が遅い加入者が50％以上」など、健康状態に問題が見られない層でも生活習慣に課題ありが多数を占める。将来の生活習慣病患者を増やさないためには、若いうちに生活習慣を変える対策が求められる。 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                    | チラシ、機関紙、ホームページによる制度の年間情宣回数(【実績値】2回 【目標値】平成30年度：2回 平成31年度：2回 平成32年度：2回 平成33年度：2回 平成34年度：2回 平成35年度：2回)チラシ、機関紙、ホームページによる制度の年間情宣回数 |          |              |           |    |               |                 |                   |      |                                                                            |      |                                                                                                                                                          | 延べ参加者数(【実績値】6,122人 【目標値】平成30年度：6,500人 平成31年度：6,800人 平成32年度：7,200人 平成33年度：7,600人 平成34年度：8,000人 平成35年度：8,500人)希望者がコナミススポーツを1回500円で利用できる補助制度を実施。チラシ、機関紙、ホームページを使って、定期的に制度の周知を図る。また事業主への周知協力依頼、メタボ該当者への入会勧奨、コナミ施設見学会の開催などの施策実施を検討する。 |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |          |              |           |    |               |                 |                   |      |                                                                            |      |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業

注3) ア. 加入者等へのインセンティブを付与 イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況） ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況） エ. ICTの活用（情報提供でのICT活用など） オ. 専門職による対面での健診結果の説明 カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施

キ. 定量的な効果検証の実施 ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など） ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備） コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 シ. 事業主と健康課題を共有 ス. その他

注4) ア. 事業主との連携体制の構築 イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ. 専門職との連携体制の構築（産業医・産業保健師を除く） エ. 他の保険者との共同事業 オ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築 カ. 自治体との連携体制の構築 キ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築 ク. 保険者協議会との連携体制の構築

ケ. その他の団体との連携体制の構築 コ. 就業時間内も実施可（事業主と合意） サ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理） シ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置） ス. その他